***Техническая спецификация лот 9***

**Техническая спецификация по закупке услуг по проведению конкурса среди представителей СМИ на лучший материал о Программе и предпринимательству в целом, в том числе казахстанском предпринимательстве на рынках государств-членов Евразийского экономического союза**

1. *Цель*

Популяризация успешных примеров предпринимателей и успешных предпринимателей в рамках Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020» (далее – Программа). Разъяснение мер государственной поддержки по проекту «Бизнес-Насихат» и об условиях ведения предпринимательской деятельности в государствах-членах Евразийского экономического союза.

Задачи конкурса:

- поощрение активных участников - победителей и призеров конкурса в соответствии с целями конкурса журналистских работ;

- укрепление позитивного восприятия мер и инструментов государственной поддержки предпринимательства.

1. *Техническое описание*

Услуга проведения конкурса среди представителей СМИ на лучший материал о Программе и предпринимательстве в целом, в т.ч. казахстанском предпринимательстве на рынках государств – членов Евразийского экономического союза, предполагает следующие работы.

Данная услуга включает в себя следующие этапы работ:

1. анонсирование и организация приема журналистских работ;
2. организация работы Конкурсной комиссии (отбор работ, подведение итогов конкурса);
3. организация торжественного мероприятия по награждению победителей Конкурса (подведение итогов).
4. Анонсирование и организация приема журналистких работ включает в себя: анонсирование Конкурса в СМИ и посредством интернет-пространства и социальных сетей, открытие электронного ящика для приема заявок и конкурсных работ или других способов сбора заявок и конкурсных работ для участия в Конкурсе. Заказчик при содействии поставщика осуществляет прием конкурсных работ и обеспечения работы Конкурсной комиссии. Прием конкурсных работ осуществляется по номинациям: «Лучший аналитический материал в печатных СМИ», «Лучший репортаж на ТВ», «Лучший аналитический материал в Интернет-СМИ», «Лучший радио-сюжет».
5. Организация работы Конкурсной комиссии включает в себя: формирование Заказчиком состава комиссии с обязательным привлечением в качестве партнера общественного объединения в сфере журналистики и/или PR; организацию заседаний Конкурсной комиссии, при необходимости - организация контакта с участниками, оформление протоколов отборочных и финальных заседаний Конкурсной комиссии.
6. Организация торжественного мероприятия включает в себя разработку концепции, сценария торжественного мероприятия по награждению участников конкурса журналистских работ, которые должны быть согласованы с Заказчиком.

Торжественное мероприятие обязательно должно содержать оформление зала проведения в стилистике праздника – Дня журналистов Казахстана (подрядчик должен стилизовать зал проведения в соответствии с тематикой праздника). Предполагаемое количество участников торжественного мероприятия: не менее 80 человек.

В рамках торжественного мероприятия победителям в соответствии с решением Конкурсной комиссии вручаются дипломы и призы в соответствии с призовым фондом.

Призовой фонд состоит из 16 отдельных денежных призов по номинациям:

- Номинация «Лучший аналитический материал в печатных СМИ» (1, 2, 3 место и приз в специальной номинации);

- Номинация «Лучший репортаж на ТВ» (1, 2, 3 место и приз в специальной номинации);

- Номинация «Лучший аналитический материал в Интернет-СМИ» (1, 2, 3 место и приз в специальной номинации);

- Номинация «Лучший радио-сюжет» (1, 2, 3 место и приз в специальной номинации).

Общая сумма призового фонда (16 комплектов денежных призов) составляет 2 280 000 тенге, в том числе

- 4 комплекта денежных призов по 250 000 тенге (за первое место в номинациях «Лучший аналитический материал в печатных СМИ», «Лучший репортаж на ТВ», «Лучший аналитический материал в Интернет-СМИ», «Лучший радио-сюжет»);

- 4 комплекта денежных призов по 150 000 тенге (за второе место в номинациях «Лучший аналитический материал в печатных СМИ», «Лучший репортаж на ТВ», «Лучший аналитический материал в Интернет-СМИ», «Лучший радио-сюжет»);

- 4 комплекта денежных призов по 100 000 тенге (за третье место в номинациях «Лучший аналитический материал в печатных СМИ», «Лучший репортаж на ТВ», «Лучший аналитический материал в Интернет-СМИ», «Лучший радио-сюжет»);

- 4 комплекта денежных призов по 70 000 тенге (специальная номинация, поощрительный приз в номинациях «Лучший аналитический материал в печатных СМИ», «Лучший репортаж на ТВ», «Лучший аналитический материал в Интернет-СМИ», «Лучший радио-сюжет»).

1. *Условия оказания услуг*

Конкурс, включая финальное торжественное мероприятие, должен быть посвящен Единой программе поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020» и тематике развития казахстанского бизнеса в условиях экономической интеграции в рамках Евразийского экономического союза.

Поставщик обязан организовать торжественное мероприятие в рамках подведения итогов Конкурса журналистских работ, а также оказать информационно-организационное содействие в анонсировании и организации приема и подведения итогов работы конкурсной комиссии.

1. *Сроки и место оказания услуг*

Время проведения: финальное торжественное мероприятие должно быть проведено до 30 сентября 2017 года, место проведения: г. Астана.

1. *Ценовое предложение от Поставщика не должно превышать:*

5 600 000 (пять миллионов шестьсот тысяч) тенге, без учета НДС.

1. *Ожидаемые результаты:*

Повышение информированности населения Республики Казахстан о возможностях Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020».

1. *Требования к поставщикам*

- Поставщик должен иметь опыт проведения публичных мероприятий с количеством участников не менее 80 (восемьдесят) человек, в т.ч. мероприятий для СМИ (подтверждается копиями договоров оказания услуг, актов оказанных услуг и других документов). **Поставщику необходимо предоставить копии договоров оказания услуг в указанной сфере или актов оказанных услуг, подтверждающих опыт проведения мероприятий;**

- Поставщик должен иметь в штате на основе трудовых договоров и/или на основе договоров возмездного оказания услуг ведущих мероприятия, сценаристов, дизайнеров. **Поставщику необходимо предоставить копии трудовых договоров и/или договоров возмездного оказания услуг. Поставщику также необходимо приложить к ним копии дипломов и/или сертификатов;**

**Также Поставщику необходимо предоставить концепцию организации и проведения Конкурса с планом проведения на бумажном носителе.**

***Техническая спецификация лот 10***

**Техническая спецификация по закупкам услуг по организации серии телепередач с участием экспертов, предпринимателей, общественных деятелей, зарубежных специалистов**

1. *Цель*

Пропагандирование идей предпринимательства в государствах-членах Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Разъяснение мер государственной поддержки в рамках Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020» и об условиях ведения предпринимательской деятельности в государствах-членах Евразийского экономического союза посредством организации серии телепередач.

1. *Техническое описание*

Услуга включает в себя подготовку и размещение серии телепередач с участием экспертов, предпринимателей, общественных деятелей, зарубежных специалистов.

Серия состоит из 2 (двух) телепередач на казахском либо русском языках.

Продолжительность каждой передачи - не менее 15 (пятнадцати) минут.

Телепередачи должны быть посвящены различным инструментам финансовой и нефинансовой поддержке предпринимательства в рамках Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020» и положительному опыту казахстанских предприятий, экспортирующих свою продукцию и работающим на рынках стран-участниц ЕАЭС.

Участниками данных телепередач должны быть начинающие и действующие предприниматели, работающие как в Казахстане, так и на рынках стран ЕАЭС; эксперты, представители институтов развития, занимающихся вопросами развития малого и среднего бизнеса, а также зарубежные специалисты.

Участники телепередач должны полностью раскрыть преимущества условий Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020», в том числе в контексте выхода на новые рынки в рамках ЕАЭС.

Услуга также включает размещение 2 телепередач в эфире не менее двух республиканских телеканалов по согласованию с Заказчиком.

Телепередачи должны быть готовыми для размещения в эфире двух республиканских телеканалов с республиканским охватом вещания, а также для размещения на сайте Заказчика. Исполнитель берет на себя обязательство по подготовке документов, необходимых для размещения телепередач в эфире телеканалов.

*3) Условия оказания услуг*

Телепередачи должны быть представлены в формате готового видеофайла: avi, dcp, DVD и др, FullHD 1920 х 1080р, c возможностью просмотра трансляции в эфире согласованных с Заказчиком республиканских телеканалов. При этом Поставщик дополнительно обязуется устранить возможные замечания технических служб телеканалов.

Поставщик должен использовать современные средства видеомонтажа, цветокоррекции, создания визуальных эффектов и звукового ряда, элементов компьютерной 3D графики. Необходимо всю графику оформить в едином креативном стиле (гео-титры, субтитры, графика, шапка, отбивка). Сложно-постановочная съемка, VFX, compositing, motion design, цветокоррекция Lustre.

Производство аудиоконтента для видеороликов (обработка и запись звука, наложение фонограмм, сведение, мастеринг звука) в свою очередь должно производиться при помощи цифрового микшерного пульта и лампового предуселителя звука для микрофона в форматах WAV и MP3.

*4) Сроки и место оказания услуг*

Тепередачи представляются до 30 августа 2017 года.

Исполнитель должен обеспечить размещение телепередач в эфире согласованных Заказчиком телеканалов до 30 сентября 2017 года.

Место оказания услуг – Республика Казахстан.

*5) Ценовое предложение от Поставщика не должно превышать:*

1 636 904 (один миллион шестьсот тридцать шесть тысяч девятьсот четыре) тенге, без учета НДС.

*6) Ожидаемые результаты*

Повышение осведомленности целевой аудитории, в том числе представителей малого и среднего бизнеса, лиц с предпринимательской инициативой, об условиях и преимуществах Программы «Дорожная карта бизнеса 2020» и ведения бизнеса в государствах-членах ЕАЭС.

*7) Требования к поставщикам*

- Наличие в штате или на основе трудовых договоров и/или договоров возмездного оказания услуг профессиональных режиссеров, операторов, сценаристов, журналистов, профессиональных дикторов на казахском и русском языках. **Поставщику необходимо предоставить копии трудовых договоров и/или договоров возмездного оказания услуг. Поставщику также необходимо приложить копии дипломов и/или сертификатов;**

- Наличие технической базы – телевизионной студии с оборудованием для съемок в формате FullHD 1920х1080р, а также виртуальной студии, с возможностью трекинга до 3 камер. Наличие комплекса монтажа и озвучивания в составе: станции нелинейного монтажа с акустическими кабинами, станции сложного нелинейного монтажа. Наличие аппаратной озвучивания и дубляжа пост-продакшна для программного вещания. Оборудование должно быть оснащено камкордером, созданным на базе открытых стандартов и обладающим модульной конструкцией, с высокой чувствительностью и низким уровнем шума. **Поставщику необходимо приложить копии документов, подтверждающих наличие оборудования (на праве собственности или арендованное) с указанием перечня, вида, марки оборудования, а также копию договора купли-продажи или аренды производственного помещения (телевизионной студии);**

- Обработка звука должна производиться на высокотехнологичном звуковом оборудовании, на базе профессиональных цифровых пультов, микрофонов, собранных на базе многопроцессорных компьютерных станций, с проверенным временем программным обеспечением, в комплексе с профессиональными звуковыми мониторами. **Поставщику необходимо приложить копии документов, подтверждающих наличие оборудования (на праве собственности или арендованное) с указанием перечня, вида, марки оборудования;**

- Наличие современного графического комплекса оборудования с возможностью полноценного трехмерного моделирования и анимации. **Поставщику необходимо приложить копии документов, подтверждающих наличие оборудования (на праве собственности или арендованное) с указанием перечня, вида, марки оборудования**