**Техническая спецификация по закупке услуг**

**по освещению мер государственной поддержки в СМИ**

1. *Цель*

Проведение информационно-разъяснительной работы по Единой программе поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020», а также разъяснение мер государственной поддержки по проекту «Бизнес-Насихат» и об условиях ведения предпринимательской деятельности в государствах-членах Евразийского экономического союза посредством освещения мер государственной поддержки в СМИ.

1. *Техническое описание*

Подготовка и размещение серии развернутых публикаций (статья, интервью) о мерах государственной поддержки предпринимателей в целях разъяснения положений Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020» в печатном деловом издании, распространяемом на всей территории Республики Казахстан, освещающим общественно-политические события и экономическую тематику. Периодическое печатное издание должно издаваться на государственном – казахском языке.

Услуга представляет собой подборку серии из 10 рубрик - публикаций (статья, интервью) по предпринимательству. Площадь каждой статьи должна составлять не менее 400 кв. см. При этом каждая публикация должна сопровождаться двумя и более графическими изображениями (инфографика, фотографии, фотоколлажи).

Услуга включает работу журналистов и фотокорреспондентов по подготовке развернутых публикаций (статья, интервью) и фотоиллюстраций к ним. Также услуга включает оформление, верстку и тиражирование публикаций в рамках данного печатного СМИ.

1. *Условия оказания услуг*

Тематика, содержание каждой публикации должны быть согласованы с Заказчиком, а также содержать информацию о мерах государственной поддержки предпринимательства (нефинансового и финансового характера), предусмотренных Единой программой поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020».

1. *Сроки оказания услуг*

До 30 июня 2017 года.

1. *Место оказания услуг*

Республика Казахстан, печатное деловое издание СМИ.

1. *Ценовое предложение от Поставщика не должно превышать:*

3 571 420 (три миллиона пятьсот семьдесят одна тысяча четыреста двадцать) тенге, без учета НДС.

1. *Ожидаемые результаты*

Повышение информированности населения Республики Казахстан о возможностях Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020», а также в целом о мерах и инструментах государственной поддержки предпринимательства.

1. *Требования к Поставщикам*

- Постоянно действующее и зарегистрированное на территории Республики Казахстан печатное деловое издание, распространяемое на всей территории Республики Казахстан, распространяющее информацию на казахском языке (далее – Печатное СМИ);

- Печатное СМИ должно осуществлять свою деятельность не менее 3 (трех) лет до момента заключения договора. **Поставщику необходимо представить копию Свидетельства о постановке на учет средства массовой информации**;

- Печатное СМИ должно распространяться в 14 областях Республики Казахстан, а также в гг. Астана и Алматы;

- Печатное СМИ должно иметь на основе трудовых договоров и/или на основе договоров возмездного оказания услуг не менее 5 профессиональных журналистов, а также региональную сеть журналистов по Казахстану. Количество сотрудников региональной сети должно быть не менее 5 человек, стаж сотрудников не должен быть менее 3 (трех) лет. **Поставщику необходимо предоставить копии трудовых договоров и/или договоров возмездного оказания услуг. Поставщику также необходимо приложить копии дипломов и/или сертификатов журналистов;**

- Печатное СМИ должно иметь Интернет-ресурс. **Поставщику необходимо представить прямую ссылку на Интернет-ресурс;**

- Разовый тираж печатного СМИ издания должен быть не менее 4 000 (четырех тысяч) экз. **Поставщику необходимо представить подтверждающий документ из типографии, печатающий тираж.**