**Лот №1 Техническая спецификация по закупке услуг**

**по освещению мер государственной поддержки в СМИ**

1. *Цель*

Проведение информационно-разъяснительной работы по Единой программе поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020», а также разъяснение мер государственной поддержки по проекту «Бизнес-Насихат» и об условиях ведения предпринимательской деятельности в государствах-членах Евразийского экономического союза посредством освещения мер государственной поддержки в СМИ.

1. *Техническое описание*

Подготовка и размещение серии развернутых публикаций (статья, интервью) о мерах государственной поддержки предпринимателей в целях разъяснения положений Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020» в печатном деловом издании, распространяемом на всей территории Республики Казахстан, освещающим общественно-политические события и экономическую тематику. Периодическое печатное издание должно издаваться на государственном – казахском языке.

Услуга представляет собой подборку серии из 5 рубрик - публикаций (статья, интервью) по предпринимательству. Площадь каждой статьи должна составлять не менее 400 кв. см. При этом каждая публикация должна сопровождаться двумя и более графическими изображениями (инфографика, фотографии, фотоколлажи).

Услуга включает работу журналистов и фотокорреспондентов по подготовке развернутых публикаций (статья, интервью) и фотоиллюстраций к ним. Также услуга включает оформление, верстку и тиражирование публикаций в рамках данного печатного СМИ.

1. *Условия оказания услуг*

Тематика, содержание каждой публикации должны быть согласованы с Заказчиком, а также содержать информацию о мерах государственной поддержки предпринимательства (нефинансового и финансового характера), предусмотренных Единой программой поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020».

1. *Сроки оказания услуг*

До 30 июня 2018 года.

1. *Место оказания услуг*

Республика Казахстан, печатное деловое издание СМИ.

1. *Ценовое предложение от Поставщика не должно превышать:*

1 600 000 (один миллион шестьсот тысяч) тенге, без учета НДС.

1. *Ожидаемые результаты*

Повышение информированности населения Республики Казахстан о возможностях Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020», а также в целом о мерах и инструментах государственной поддержки предпринимательства.

1. *Требования к Поставщикам*

- Постоянно действующее и зарегистрированное на территории Республики Казахстан печатное деловое издание, распространяемое на всей территории Республики Казахстан, распространяющее информацию на казахском языке (далее – Печатное СМИ). **Поставщику необходимо представить копию Свидетельства о постановке на учет средства массовой информации**;

- Печатное СМИ должно осуществлять свою деятельность не менее 36 месяцев до момента заключения договора. **Исполнитель должен предоставить копии договоров оказания услуг, актов оказанных (выполненных) услуг (работ).**

- Печатное СМИ должно распространяться в 14 областях Республики Казахстан, а также в гг. Астана и Алматы;

- Печатное СМИ должно иметь на основе трудовых договоров и/или на основе договоров возмездного оказания услуг не менее 5 профессиональных журналистов, а также региональную сеть журналистов по Казахстану. Количество сотрудников региональной сети должно быть не менее 5 человек. **Поставщику необходимо предоставить копии трудовых договоров и/или договоров возмездного оказания услуг. Поставщику также необходимо приложить копии дипломов и/или сертификатов журналистов;**

- Печатное СМИ должно иметь Интернет-ресурс. **Поставщику необходимо представить прямую ссылку на Интернет-ресурс;**

- Разовый тираж печатного СМИ издания должен быть не менее 4 000 (четырех тысяч) экз. **Поставщику необходимо представить подтверждающий документ из типографии, печатающий тираж.**

**Лот №2 Техническая спецификация по закупке услуг по разработке и тиражированию печатной продукции по условиям и механизмам мер государственной поддержки**

1. *Цель*

Разъяснение законодательства РК и регулирования в сфере предпринимательства, а также разъяснение мер государственной поддержки по проекту «Бизнес-Насихат» и по условиям ведения предпринимательской деятельности в государствах-членах Евразийского экономического союза, посредством разработки и тиражирования печатной продукции по условиям и механизмам мер государственной поддержки в рамках Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020».

1. *Техническое описание*

Разработка и тиражирование печатной продукции по условиям и механизмам мер государственной поддержки предпринимательства включает в себя разработку полиграфической продукции в виде 2 буклетов (отдельно на казахском языке и отдельно на русском языке) по инструментам финансовой и нефинансовой поддержки в рамках Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020».

Разработка и тиражирование буклетов включает в себя:

- Разработку и согласование концепта;

- Разработку и согласование дизайна, верстку, компоновку текста на основании информации, представленной Заказчиком;

- Утверждение финального макета;

- Перевод печатной продукции на казахский язык;

- Предпечатную подготовку;

- Печать буклетов полиграфическим способом (цифровая, офсетная печать), тиражом не менее 2 000 экземпляров на казахском языке; 2 000 экз. - на русском языке. **Общий тираж 2 буклетов составляет 4 000 экз.**

- Доставка продукции в региональные палаты предпринимателей в 16 регионах Казахстана (областные центры, города Астана и Алматы).

Технические характеристики печатной продукции:

- Формат: не менее А-5, количество листов – не менее 8, количество страниц – не менее 16, с биговкой (сгибом), переплет – на скобе/скрепке;

- Печать полноцветная;

- Плотность бумаги: внутренняя страница - не менее 115 гр./м 2; обложка – не менее 200 гр./м2, припресс.

1. *Условия оказания услуг*

Содержание, оформление печатной продукции до момента тиражирования должно быть согласовано с Заказчиком.

1. *Сроки и место оказания услуг*

Общий тираж буклетов доставляется в офисы региональных палат предпринимателей, расположенных в областных центрах, а также городах Астана и Алматы, в соответствии с условиями договора.

Общий тираж буклетов доставляется в регионы не позднее 30 июня 2018 года.

1. *Ценовое предложение от Поставщика не должно превышать:*

1 000 000 (один миллион) тенге, без учета НДС.

1. *Ожидаемые результаты*

Повышение осведомленности об услугах и возможностях, предоставляемых Единой программой поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020».

1. *Требования к Поставщикам*

- Опыт работы не менее 24 месяцев в сфере полиграфии и/или производства рекламно-информационных материалов. **Поставщику необходимо предоставить копии договоров оказания услуг в указанной сфере и актов оказанных услуг, охватывающих период не менее 24 месяцев;**

- Поставщик должен иметь в штате на основе трудовых договоров и/или на основе договоров возмездного оказания услуг не менее 3 (трех) профессиональных дизайнеров. Данные дизайнеры должны иметь соответствующую квалификацию для разработки рекламно-полиграфической продукции (подтверждается дипломами и/или сертификатами и/или свидетельствами о прохождении (завершении) обучения программам Photoshop, Corel Draw, [Illustrator](http://uroki-illustrator.com/), Quark Xpress, Pagemaker, InDesign, Flash). **Поставщику необходимо предоставить копии трудовых договоров и/или договоров возмездного оказания услуг. Поставщику также необходимо приложить копии дипломов и/или сертификатов дизайнеров.**

- Поставщик должен иметь в штате на основе трудовых договоров и/или на основе договоров возмездного оказания услуг корректоров или технических редакторов казахского и русского языков. Квалификация корректоров (технических редакторов) подтверждается сертификатами и/или дипломами, свидетельствами о прохождении (завершении) обучения по соответствующим специальностям («Филология», «Журналистика», «Русский язык и литература», «Казахский язык и литература»). **​Поставщику необходимо предоставить копии трудовых договоров и/или договоров возмездного оказания услуг, а также приложить копии дипломов и/или сертификатов;**

- Наличие собственной или арендованной типографии, позволяющей изготавливать продукцию типографским способом (цифровая и офсетная печать). В частности, Поставщик должен иметь собственные или арендованные производственные мощности для оказания Услуг: листовые офсетные печатные машины, листоподборочное оборудования, оборудование для термопереплета, оборудование для припрессовки обложки, бумагорезательная машина с высокой точностью реза; система полноцветной цифровой печати; ниткошвейная машины. **Поставщику необходимо приложить копии документов, подтверждающих наличие оборудования (на праве собственности или на праве пользования) с указанием перечня, вида, марки оборудования, а также копию договора купли-продажи или аренды производственного помещения (типографии).​**

**Лот №3 Техническая спецификация по закупке услуг по подготовке регулярных отчетов по сектору малого и среднего предпринимательства**

1. *Цель*

Разъяснение законодательства РК и регулирования в сфере предпринимательства, а также разъяснение мер государственной поддержки по проекту «Бизнес-Насихат» и по условиям ведения предпринимательской деятельности в государствах-членах Евразийского экономического союза, посредством подготовки регулярных отчетов по сектору малого и среднего предпринимательства.

1. *Техническое описание*

Услуга включает в себя разработку и тиражирование следующей печатной продукции:

- годового отчета о состоянии развития сектора малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в Казахстане по итогам 2017 года (отдельно - на казахском языке, отдельно - на русском языке);

- отчета по сектору малого и среднего предпринимательства за первое полугодие 2018 года (отдельно – на казахском языке, отдельно – на русском языке).

Отчеты в обязательном порядке должны содержать следующую информацию:

- информацию о состоянии развития МСП в Казахстане (на республиканском и региональном уровнях);

- комплексный общереспубликанский анализ текущего состояния и динамики социально-экономических показателей МСП в региональном и отраслевом разрезах;

- обзор сектора МСП каждого региона Казахстана по отдельности;

- актуальную информацию об условиях и инструментах финансовой и нефинансовой поддержки субъектов МСП.

Разработка и тиражирование отчетов включает в себя:

- Разработку, согласование концепта Заказчиком;

- Разработку и согласование дизайна, верстка, компоновка текста на основании информации, представленной Заказчиком;

- Утверждение финального макета;

- Перевод печатной продукции на казахский язык;

- Предпечатную подготовку;

- Печать полиграфическим способом (цифровая, офсетная печать), общим тиражом:

- Годовой отчет по итогам 2017 года на казахском языке - 125 экземпляров;

- Годовой отчет по итогам 2017 года на русском языке - 125 экземпляров;

- Отчет за первое полугодие 2018 года на казахском языке - 125 экземпляров;

- Отчет за первое полугодие 2018 года на русском языке - 125 экземпляров. **Общий тираж – 500 экземпляров.**

Технические характеристики печатной продукции:

- Формат: А-4, количество листов – не менее 100 (страниц – не менее 200), с биговкой, переплет – на склейке;

- Печать полноцветная;

- Плотность бумаги: внутренних страниц - не менее 80 гр./м 2; обложка – не менее 200 гр/м2, припресс.

1. *Условия оказания услуг*

Содержание, оформление печатной продукции до момента тиражирования должно быть согласовано с Заказчиком.

1. *Сроки и место оказания услуг*

Общий тираж доставляется в региональные палаты предпринимателей в 16 регионах Казахстана (областные центры, города Астана и Алматы), по адресам в офисы региональных палат предпринимателей, соответствии с условиями договора.

Печатная продукция изготавливается в следующем порядке:

- Годовой отчет по итогам 2017 года на казахском и русском языках - не позднее 15 июня 2018 года;

- Отчет за первое полугодие 2018 года на казахском и русском языках - не позднее 30 сентября 2018 года;

Общий тираж готовится и доставляется в регионы в следующем порядке:

- Годовой отчет по итогам 2017 года на казахском и русском языках - не позднее 15 июля 2018 года;

Отчет за первое полугодие 2018 года на казахском и русском языках - не позднее 15 октября 2018 года.

1. *Ценовое предложение от Поставщика не должно превышать:*

1 900 000 (один миллион девятьсот тысяч) тенге, без учета НДС.

1. *Ожидаемые результаты:*

Повышение осведомленности об услугах и возможностях, предоставляемых Единой программой поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020».

1. *Требования к Поставщикам*

- Опыт работы не менее 24 месяцев в сфере полиграфии и/или производства рекламно-информационных материалов. Опыт должен быть подтвержден соответствующими документами. **Поставщику необходимо предоставить копии договоров оказания услуг в указанной сфере и актов оказанных услуг, охватывающих период не менее 24 месяцев;**

- Поставщик должен иметь в штате на основе трудовых договоров и/или на основе договоров возмездного оказания услуг не менее 3 (трех) профессиональных дизайнеров. Данные дизайнеры должны иметь соответствующую квалификацию для разработки рекламно-полиграфической продукции (подтверждается дипломами и/или сертификатами и/или свидетельствами о прохождении (завершении) обучения программам Photoshop, Corel Draw, [Illustrator](http://uroki-illustrator.com/), Quark Xpress, Pagemaker, InDesign, Flash).

**Поставщику необходимо предоставить копии трудовых договоров и/или договоров возмездного оказания услуг. Поставщику также необходимо приложить копии дипломов и/или сертификатов;**

- Поставщик должен иметь в штате на основе трудовых договоров и/или на основе договоров возмездного оказания услуг корректоров или технических редакторов казахского и русского языков. **​Поставщику необходимо предоставить копии трудовых договоров и/или договоров возмездного оказания услуг, а также приложить копии дипломов и/или сертификатов;**

- Наличие собственной или арендованной типографии, позволяющей изготавливать продукцию типографским способом (цифровая, офсетная печать) в объемах и сроках, необходимых Заказчику. В частности, Поставщик должен иметь собственные или арендованные производственные мощности для оказания Услуг: листовые офсетные печатные машины, листоподборочное оборудования, оборудование для термопереплета, оборудование для припрессовки обложки, бумагорезательная машина с высокой точностью реза; система полноцветной цифровой печати; ниткошвейная машины. **Поставщику необходимо приложить копии документов, подтверждающих наличие оборудования (на праве собственности или на праве пользования) с указанием перечня, вида, марки оборудования, а также копию договора купли-продажи или аренды производственного помещения (типографии).​**

**Лот №4 Техническая спецификация по закупкам услуг**

**разработки и размещения в СМИ рассказов об участниках Программы («Истории успеха»), в том числе казахстанском предпринимательстве на рынках государств-членов Евразийского экономического союза**

1. *Цель*

Популяризация успешных примеров предпринимателей в рамках Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020».

1. *Техническое описание*

Проект направлен на разъяснение мер государственной поддержки по проекту «Бизнес-Насихат» посредством разработки серии документальных фильмов.

Услуга включает в себя разработку (производство) рассказов об участниках Программы, в формате «Истории успеха». В частности, подготовку серии документальных фильмов об известных предпринимателях, создавших и разивших собственный бизнес, узнаваемые в пределах нашей страны и стран зарубежья бренды. Услуга состоит из 5 документальных фильмов.

Каждый документальный фильм («История успеха») повествует об отдельном предпринимателе - представителе успешного бизнеса, воспользовавшийся услугами (инструментами) Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса-2020». Герои и тематика каждого документального фильма («История успеха») согласовываются с Заказчиком.

Услуга также включает размещение 5 документальных фильмов («История успеха») в эфире не менее 2 республиканских телеканалов по согласованию с Заказчиком.

Каждый документальный фильм представляет собой завершенный фильм, с хронометражем не менее **15 минут**, на казахском и русском языках. Фильм должен быть представлен в формате готового видеофайла: avi, dcp, DVD и др, FullHD 1920 х 1080р, c возможностью просмотра готового ролика в формате MPEG4.

Исполнитель должен использовать современные средства видеомонтажа, цветокоррекции, создания визуальных эффектов и звукового ряда, элементов компьютерной 3D графики. Необходимо всю графику оформить в едином креативном стиле (гео-титры, субтитры, графика, шапка, отбивка). Сложно-постановочная съемка, VFX, compositing, motion design, цветокоррекция Lustre.

Производство аудиоконтента для видеороликов (обработка и запись звука, наложение фонограмм, сведение, мастеринг звука) в свою очередь должно производиться при помощи цифрового микшерного пульта и лампового предуселителя звука для микрофона в форматах WAV и MP3.

Каждый документальный фильм («История успеха») должен быть готовым для размещения в эфире не менее двух республиканских телеканалов, а также на сайте Заказчика. Исполнитель берет на себя обязательство по подготовке документов, необходимых для размещения телепередач в эфире телеканала.

1. *Условия оказания услуг*

В течение 5 (пяти) рабочих дней после заключения договора Исполнитель представляет сценарный ход документальных фильмов («История успеха»). После утверждения сценарного хода Исполнитель представляет сценарий с раскадровкой. После утверждения сценария с раскадровкой Исполнитель приступает к съемкам фильма.

1. *Сроки и место оказания услуг*

Документальные фильмы в полном объеме представляются в срок до 30 июня 2018 года.

Исполнитель должен обеспечить размещение документальных фильмов в эфире, согласованного с Заказчиком телеканала: до 30 августа 2018 года.

Место оказания услуг – Республика Казахстан.

1. *Стоимость услуг*

Сумма, выделенная для приобретения услуг, составляет
9 076 000 (девять миллионов семьдесят шесть тысяч) тенге, без учета НДС.

1. *Ожидаемые результаты*

Повышение информированности населения Республики Казахстан о мерах и инструментах Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020».

7) *Требования к поставщикам*

- Опыт работы не менее 12 месяцев в сфере производства телепередач и/или документальных фильмов и/или корпоративных фильмов и/или роликов. Опыт должен быть подтверждён соответствующими документами. **Поставщику необходимо предоставить копии договоров оказания услуг по производству телепередач и/или документальных фильмов и/или корпоративных фильмов и/или роликов, и актов оказанных услуг к договорам;**

- Наличие в штате или на основе договоров профессиональных копирайтеров, сценаристов, журналистов, профессиональных дикторов на казахском и русском языках, а также операторов и других сотрудников творческого и технического направления. **Поставщику необходимо предоставить копии трудовых договоров и/или договоров возмездного оказания услуг. Поставщику также необходимо приложить копии дипломов и/или сертификатов и/или свидетельств;**

Наличие технической базы – телевизионной студии в г. Астане с оборудованием для съемок в формате FullHD 1920х1080р, а также виртуальной студии, с возможностью трекинга до 3 камер. Наличие комплекса монтажа и озвучивания в составе: станции нелинейного монтажа с акустическими кабинами, станции сложного нелинейного монтажа. Наличие аппаратного озвучивания и дубляжа пост-продакшна для программного вещания. Оборудование должно быть оснащено камкордером, созданным на базе открытых стандартов и обладающим модульной конструкцией, с высокой чувствительностью и низким уровнем шума. **Поставщику необходимо приложить копии документов, подтверждающих наличие оборудования (на праве собственности или на праве пользования) с указанием перечня, вида, марки оборудования, а также копию договора купли-продажи или аренды производственного помещения (телевизионной студии в г. Астане);**

- Наличие комплекса монтажа и озвучивания в составе: станции нелинейного монтажа с акустическими кабинами, станции сложного нелинейного монтажа, аппаратной озвучивания и дубляжа пост-продакшн для программного вещания. Оборудование должно быть оснащено камкордером, созданным на базе открытых стандартов и обладающим модульной конструкцией, с высокой чувствительностью и низким уровнем шума. **Поставщику необходимо приложить копии документов, подтверждающих наличие оборудования (на праве собственности или на праве пользования) с указанием перечня, вида, марки оборудования**;

- Обработка звука должна производиться на высокотехнологичном звуковом оборудовании, на базе профессиональных цифровых пультов, микрофонов, собранных на базе многопроцессорных компьютерных станций, с проверенным временем программным обеспечением, в комплексе с профессиональными звуковыми мониторами. **Поставщику необходимо приложить копии документов, подтверждающих наличие оборудования (на праве собственности или на праве пользования) с указанием перечня, вида, марки оборудования;**

- Наличие современного графического комплекса оборудования, а также полноценное трехмерное моделирование и анимацию. В комплексе с мощными программами для видеомонтажа, цветокоррекции, создания визуальных эффектов и звукового ряда, элементов компьютерной 3D графики. **Поставщику необходимо приложить копии документов, подтверждающих наличие оборудования (на праве собственности или на праве пользования) с указанием перечня, вида, марки оборудования.**

**Лот №5 Техническая спецификация по закупкам услуг**

**по разработке и запуску цикла передач в жанре «Специальный репортаж» на региональных и республиканских телеканалах**

1. *Цель*

Популяризация успешных примеров предпринимателей и успешных проектов в рамках Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020», а также популяризация успешных примеров казахстанских предпринимателей, осуществляющих деятельность в государствах-членах Евразийского экономического союза (реализованных на рынках ЕАЭС).

1. *Техническое описание*

Услуга включает в себя подготовку и размещение цикла передач в жанре «Специальный репортаж».

Цикл состоит из 3 (трёх) телепередач в формате «Специальный репортаж» (далее – Специальный репортаж), продолжительностью не менее 7 минут каждая на казахском и русском языках.

Услуга также включает размещение 3 (трёх) телепередач в эфире:

- не менее 2 (двух) республиканских телеканалов по согласованию с Заказчиком;

- не менее 2 (двух) региональных телеканалов по согласованию с Заказчиком.

Специальные репортажи должны быть посвящены запуску производственных линий, открытию производств, выходу на новые рынки (в масштабе стран ЕАЭС), увеличению объема производств или другому важному событию предприятия в рамках Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020».

*3) Условия оказания услуг*

Специальные репортажи должны быть представлены в формате готового видеофайла: avi, dcp, DVD и др, FullHD 1920 х 1080р, c возможностью просмотра трансляции в эфире телеканалов, согласованных с Заказчиком. При этом Исполнитель дополнительно обязуется устранить возможные замечания технической службы телеканалов.

Каждый специальный репортаж представляет собой завершенный фильм, с хронометражем не менее 7 (семи) минут, на казахском и русском языках. Фильм должен быть представлен в формате готового видеофайла: avi, dcp, DVD и др, FullHD 1920 х 1080р, c возможностью просмотра готового ролика в формате MPEG4.

Исполнитель должен использовать современные средства видеомонтажа, цветокоррекции, создания визуальных эффектов и звукового ряда, элементов компьютерной 3D графики. Необходимо всю графику оформить в едином креативном стиле (гео-титры, субтитры, графика, шапка, отбивка). Сложно-постановочная съемка, VFX, compositing, motion design, цветокоррекция Lustre.

Производство аудиоконтента для видеороликов (обработка и запись звука, наложение фонограмм, сведение, мастеринг звука) в свою очередь должно производиться при помощи цифрового микшерного пульта и лампового предуселителя звука для микрофона в форматах WAV и MP3. Передача должна быть готовой для размещения на сайте Заказчика, а также в эфире телеканалов, согласованных с Заказчиком. Исполнитель берет на себя обязательство по подготовке документов, необходимых для размещения передач в эфире телеканалов.

*4) Сроки и место оказания услуг*

Телепередачи представляются – до 30 июня 2018 года.

Исполнитель должен обеспечить размещение телепередач в эфире согласованного с Заказчиком телеканалов до 30 августа 2018 года.

Место оказания услуг – Республика Казахстан.

*5) Стоимость услуг*

Сумма, выделенная для приобретения услуг, составляет 6 035 000 (шесть миллионов тридцать пять тысяч) тенге, без учета НДС.

*6) Ожидаемые результаты*

Повышение информированности общественности о Программе «Дорожная карта бизнеса 2020», повышение осведомленности целевой аудитории, включая представителей малого и среднего предпринимательства и лиц с бизнес-инициативой, о мерах финансовой и нефинансовой поддержки, а также потенциальных возможностях, которые обеспечило открытия рынков-членов Евразийского экономического союза.

*7) Требования к поставщикам*

- Опыт работы не менее 12 месяцев в сфере производства телепередач и/или документальных фильмов и/или корпоративных фильмов и/или роликов. Опыт должен быть подтверждён соответствующими документами. **Поставщику необходимо предоставить копии договоров оказания услуг по производству телепередач и/или документальных фильмов и/или корпоративных фильмов и/или роликов, и актов оказанных услуг к договорам;**

- Наличие в штате или на основе трудовых договоров и/или договоров возмездного оказания услуг профессиональных режиссеров, операторов, сценаристов, журналистов, профессиональных дикторов на казахском и русском языках. **Поставщику необходимо предоставить копии трудовых договоров и/или договоров возмездного оказания услуг. Поставщику также необходимо приложить копии дипломов и/или сертификатов и/или свидетельств;**

- Наличие технической базы – телевизионной студии в г. Астане с оборудованием для съемок в формате FullHD 1920х1080р, а также виртуальной студии, с возможностью трекинга до 3 камер. Наличие комплекса монтажа и озвучивания в составе: станции нелинейного монтажа с акустическими кабинами, станции сложного нелинейного монтажа. Наличие аппаратного озвучивания и дубляжа пост-продакшна для программного вещания. Оборудование должно быть оснащено камкордером, созданным на базе открытых стандартов и обладающим модульной конструкцией, с высокой чувствительностью и низким уровнем шума. **Поставщику необходимо приложить копии документов, подтверждающих наличие оборудования (на праве собственности или на праве пользования) с указанием перечня, вида, марки оборудования, а также копию договора купли-продажи или аренды производственного помещения (телевизионной студии в г. Астане);**

- Обработка звука должна производиться на высокотехнологичном звуковом оборудовании, на базе профессиональных цифровых пультов, микрофонов, собранных на базе многопроцессорных компьютерных станций, с проверенным временем программным обеспечением, в комплексе с профессиональными звуковыми мониторами. **Поставщику необходимо приложить копии документов, подтверждающих наличие оборудования (на праве собственности или на праве пользования) с указанием перечня, вида, марки оборудования;**

- Наличие современного графического комплекса оборудования с возможностью полноценного трехмерного моделирования и анимации. **Поставщику необходимо приложить копии документов, подтверждающих наличие оборудования (на праве собственности или на праве пользования) с указанием перечня, вида, марки оборудования.**

**Лот №6 Техническая спецификация по закупке услуг по проведению конкурса среди представителей СМИ на лучший материал о Программе или предпринимательстве в целом, в том числе казахстанском предпринимательстве на рынках государств-членов Евразийского экономического союза**

1. *Цель*

Популяризация успешных примеров предпринимателей и успешных предпринимателей в рамках Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020» (далее – Программа). Разъяснение мер государственной поддержки по проекту «Бизнес-Насихат» и об условиях ведения предпринимательской деятельности в государствах-членах Евразийского экономического союза.

Задачи конкурса:

- поощрение активных участников - победителей и призеров конкурса в соответствии с целями конкурса журналистских работ;

- укрепление позитивного восприятия мер и инструментов государственной поддержки предпринимательства.

1. *Техническое описание*

Услуга проведения конкурса среди представителей СМИ на лучший материал о Программе или предпринимательстве в целом, в т.ч. казахстанском предпринимательстве на рынках государств – членов Евразийского экономического союза, предполагает следующие работы.

Данная услуга включает в себя следующие этапы работ:

1. анонсирование и организация приема журналистских работ;
2. организация работы Конкурсной комиссии (отбор работ, подведение итогов конкурса);
3. организация торжественного мероприятия по награждению победителей Конкурса (подведение итогов).
4. Анонсирование и организация приема журналистких работ включает в себя: анонсирование Конкурса в СМИ и посредством интернет-пространства и социальных сетей, открытие электронного ящика для приема заявок и конкурсных работ или других способов сбора заявок и конкурсных работ для участия в Конкурсе. Заказчик при содействии поставщика осуществляет прием конкурсных работ и обеспечения работы Конкурсной комиссии. Прием конкурсных работ осуществляется по номинациям: «Лучший аналитический материал в печатных СМИ», «Лучший репортаж на ТВ», «Лучший аналитический материал в Интернет-СМИ», «Лучший радио-сюжет».
5. Организация работы Конкурсной комиссии включает в себя: формирование Заказчиком состава комиссии с обязательным привлечением в качестве партнера общественного объединения в сфере журналистики и/или PR; организацию заседаний Конкурсной комиссии, при необходимости - организация контакта с участниками, оформление протоколов отборочных и финальных заседаний Конкурсной комиссии.
6. Организация торжественного мероприятия включает в себя разработку концепции, сценария торжественного мероприятия по награждению участников конкурса журналистских работ, которые должны быть согласованы с Заказчиком.

Торжественное мероприятие обязательно должно содержать оформление зала проведения в стилистике праздника – Дня журналистов Казахстана (подрядчик должен стилизовать зал проведения в соответствии с тематикой праздника). Предполагаемое количество участников торжественного мероприятия: не менее 80 человек.

В рамках торжественного мероприятия победителям в соответствии с решением Конкурсной комиссии вручаются дипломы и призы в соответствии с призовым фондом.

Призовой фонд состоит из 16 отдельных денежных призов по номинациям:

- Номинация «Лучший аналитический материал в печатных СМИ» (1, 2, 3 место и приз в специальной номинации);

- Номинация «Лучший репортаж на ТВ» (1, 2, 3 место и приз в специальной номинации);

- Номинация «Лучший аналитический материал в Интернет-СМИ» (1, 2, 3 место и приз в специальной номинации);

- Номинация «Лучший радио-сюжет» (1, 2, 3 место и приз в специальной номинации).

Общая сумма призового фонда (16 комплектов денежных призов) составляет 3 000 000 тенге, в том числе

- 4 комплекта денежных призов по 300 000 тенге (за первое место в номинациях «Лучший аналитический материал в печатных СМИ», «Лучший репортаж на ТВ», «Лучший аналитический материал в Интернет-СМИ», «Лучший радио-сюжет»);

- 4 комплекта денежных призов по 200 000 тенге (за второе место в номинациях «Лучший аналитический материал в печатных СМИ», «Лучший репортаж на ТВ», «Лучший аналитический материал в Интернет-СМИ», «Лучший радио-сюжет»);

- 4 комплекта денежных призов по 150 000 тенге (за третье место в номинациях «Лучший аналитический материал в печатных СМИ», «Лучший репортаж на ТВ», «Лучший аналитический материал в Интернет-СМИ», «Лучший радио-сюжет»);

- 4 комплекта денежных призов по 100 000 тенге (специальная номинация, поощрительный приз в номинациях «Лучший аналитический материал в печатных СМИ», «Лучший репортаж на ТВ», «Лучший аналитический материал в Интернет-СМИ», «Лучший радио-сюжет»).

1. *Условия оказания услуг*

Конкурс, включая финальное торжественное мероприятие, должен быть посвящен Единой программе поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020» и тематике развития казахстанского бизнеса в условиях экономической интеграции в рамках Евразийского экономического союза.

Поставщик обязан организовать торжественное мероприятие в рамках подведения итогов Конкурса журналистских работ, а также оказать информационно-организационное содействие в анонсировании и организации приема и подведения итогов работы конкурсной комиссии.

1. *Сроки и место оказания услуг*

Время проведения: финальное торжественное мероприятие должно быть проведено до 30 сентября 2018 года, место проведения: г. Астана.

1. *Ценовое предложение от Поставщика не должно превышать:*

6 515 000 (шесть миллионов пятьсот пятнадцать тысяч) тенге, без учета НДС.

1. *Ожидаемые результаты:*

Повышение информированности населения Республики Казахстан о возможностях Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020».

1. *Требования к поставщикам*

- Поставщик должен иметь опыт проведения публичных мероприятий с количеством участников не менее 80 (восемьдесят) человек, в т.ч. мероприятий для СМИ (подтверждается копиями договоров оказания услуг, актов оказанных услуг и других документов). **Поставщику необходимо предоставить копии договоров оказания услуг и актов оказанных услуг, подтверждающих опыт проведения мероприятий;**

- Поставщик должен иметь в штате на основе трудовых договоров и/или на основе договоров возмездного оказания услуг ведущих мероприятия, сценаристов, дизайнеров. **Поставщику необходимо предоставить копии трудовых договоров и/или договоров возмездного оказания услуг. Поставщику также необходимо приложить к ним копии дипломов и/или сертификатов;**

**Также Поставщику необходимо предоставить концепцию организации и проведения Конкурса с планом проведения на бумажном носителе.**

**Лот №7 Техническая спецификация по закупкам**

**услуг производства информационно-образовательных видеороликов, направленных на популяризацию предпринимательства среди населения Республики Казахстан**

1. *Цель*

Популяризация успешных примеров предпринимателей в рамках Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020», а также разъяснение мер государственной поддержки по проекту «Бизнес-Насихат» и об условиях ведения предпринимательской деятельности в государствах-членах Евразийского экономического союза посредством производства 20 (двадцати) информационно-образовательных видеороликов.

1. *Техническое описание*

Производство информационно-образовательных видеороликов направлена на популяризацию предпринимательства среди населения Республики Казахстан. Героем каждого видеоролика должен стать предприниматель, запустивший собственный бизнес-проект.

Ролик должен содержать инфографические материалы, поясняющие бизнес-план, этапы становления, финансирования и рентабельности данного бизнес-проекта. Посредством инфографики раскрываются условия и меры государственной поддержки в рамках Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020».

Услуга включает разработку и производство 20 видеороликов, хронометражем не менее 3 (трех) минут, каждая из которых посвящена определенной теме. Каждый ролик разрабатывается и представляется Заказчику на казахском и русском языках.

Данная услуга включает в себя: разработку и согласование концепции, сценарного хода, раскадровку информационно-образовательных видеороликов о преимуществах занятия бизнеса. Каждый видеоролик должен иметь информацию об услугах центров обслуживания (поддержки) предпринимательства. Предварительная тематика информационно-образовательных видеороликов согласовывается с Заказчиком.

Ролики должны быть представлены в формате готового видеофайла: avi, dcp, DVD и др, FullHD 1920 х 1080р, c возможностью просмотра готового ролика в формате MPEG4.

Исполнитель должен использовать современные средства видеомонтажа, цветокоррекции, создания визуальных эффектов и звукового ряда, элементов компьютерной 3D графики. Необходимо всю графику оформить в едином креативном стиле (гео-титры, субтитры, графика, шапка, отбивка). Сложно-постановочная съемка, VFX, compositing, motion design, цветокоррекция Lustre.

Необходимо всю графику оформить в едином креативном стиле (гео-титры, субтитры, графика, шапка, отбивка).

Производство аудиоконтента для видеороликов (обработка и запись звука, наложение фонограмм, сведение, мастеринг звука) в свою очередь должно производиться при помощи цифрового микшерного пульта и лампового предуселителя звука для микрофона в форматах WAV и MP3. Видеоролики должны быть готовым для размещения на сайте Заказчика, а также в эфире республиканских телеканалов.

1. *Условия оказания услуг*

В течение 5 (пяти) рабочих дней после заключения договора поставщик представляет сценарный ход роликов. После утверждения сценарного хода поставщик представляет сценарий с раскадровкой. После утверждения сценария с раскадровкой поставщик приступает к съемкам роликов.

1. Сроки и место оказания услуг

Видеоролики представляются до 30 августа 2018 года.

Место оказания услуг – г. Астана, ул. Кунаева, 8, блок «Б», каб. 2642.

1. *Ценовое предложение от Поставщика не должно превышать:*

21 400 000 (двадцать один миллион четыреста тысяч) тенге, без учета НДС.

1. *Ожидаемые результаты*

Повышение информированности населения Республики Казахстан о мерах и инструментах Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020».

1. *Требования к поставщикам*

Опыт работы не менее 12 месяцев в сфере производства телепередач и/или документальных фильмов и/или корпоративных фильмов и/или роликов. Опыт должен быть подтверждён соответствующими документами. **Поставщику необходимо предоставить копии договоров оказания услуг по производству телепередач и/или документальных фильмов и/или корпоративных фильмов и/или роликов и актов оказанных услуг к договорам;**

- Наличие в штате или на основе трудовых договоров и/или договоров возмездного оказания услуг профессиональных режиссеров, операторов, сценаристов, журналистов, профессиональных дикторов на казахском и русском языках. **Поставщику необходимо предоставить копии трудовых договоров и/или договоров возмездного оказания услуг. Поставщику также необходимо приложить копии дипломов и/или сертификатов;**

- Наличие технической базы – телевизионной студии в г. Астане с оборудованием для съемок в формате FullHD 1920х1080р, а также виртуальной студии, с возможностью трекинга до 3 камер. Наличие комплекса монтажа и озвучивания в составе: станции нелинейного монтажа с акустическими кабинами, станции сложного нелинейного монтажа. Наличие аппаратной озвучивания и дубляжа пост-продакшна для программного вещания. Оборудование должно быть оснащено камкордером, созданным на базе открытых стандартов и обладающим модульной конструкцией, с высокой чувствительностью и низким уровнем шума. **Поставщику необходимо приложить копии документов, подтверждающих наличие оборудования (на праве собственности или на праве пользования) с указанием перечня, вида, марки оборудования, а также копию договора купли-продажи или аренды производственного помещения (телевизионной студии в г. Астане);​**

- Обработка звука должна производиться на высокотехнологичном звуковом оборудовании, на базе профессиональных цифровых пультов, микрофонов, собранных на базе многопроцессорных компьютерных станций, с проверенным временем программным обеспечением, в комплексе с профессиональными звуковыми мониторами. **Поставщику необходимо приложить копии документов, подтверждающих наличие оборудования (на праве собственности или на праве пользования) с указанием перечня, вида, марки оборудования.**

**-** Наличие современного графического комплекса оборудования с возможностью полноценного трехмерного моделирования и анимации. **Поставщику необходимо приложить копии документов, подтверждающих наличие оборудования (на праве собственности или на праве пользования) с указанием перечня, вида, марки оборудования.​**

**Лот №8 Техническая спецификация по закупке услуг по тиражированию и распространению информационно-аналитических справочников и учебно-методических пособий для предпринимателей по основам предпринимательской деятельности, государственных закупок и мер поддержки предпринимательской деятельности, подготовленных с привлечением организаций, специализирующихся в вопросах законодательства и регулирования в сфере предпринимательства, в том числе государств-членов Евразийского экономического союза**

1. *Цель*

Разъяснение законодательства и регулирования в сфере предпринимательства, а также разъяснение мер государственной поддержки по проекту «Бизнес-Насихат» и об условиях ведения предпринимательской деятельности в государствах-членах Евразийского экономического союза.

1. *Техническое описание*

Данная услуга включает:

- Разработку, тиражирование и распространение информационно-аналитического справочника. Предварительная тематика - бизнес-планы для начинающих предпринимателей, представителей малого и среднего бизнеса;

- Разработку, тиражирование и распространение учебно-методических пособий для предпринимателей по основам предпринимательской деятельности. Предварительная тематика – путеводитель, руководство для начинающих предпринимателей, представителей малого и среднего бизнеса.

Разработка, тиражирование и распространение информационно-аналитического справочника, а также учебно-методических пособий по утвержденной Заказчиком тематикам предполагает:

- Разработку и согласование концепта;

- Подготовку материалов с привлечением организаций (институтов и научно-образовательных и иных организаций, специализирующихся в вопросах законодательства и регулирования в сфере предпринимательства), а также согласование контента с Заказчиком;

- Разработку и согласование дизайна, верстка, компоновка текста;

- Утверждение финального макета;

- Перевод печатной продукции на казахский язык;

- Предпечатную подготовку;

- Печать информационно-аналитического справочника полиграфическим способом (цифровая, офсетная печать) тиражом не менее 1300 экземпляров (650 экз. - на казахском языке, 650 экз. - на русском языке);

- Печать учебно-методического пособия полиграфическим способом (цифровая, офсетная печать) тиражом не менее 1300 экземпляров (650 экз. - на казахском языке, 650 экз. - на русском языке). **Общий тираж – 2 600 экземпляров.**

- Доставку продукции в региональные палаты предпринимателей в 16 регионов Казахстана (областные центры, города Астана и Алматы).

Технические характеристики печатной продукции:

- Формат: А-5, количество листов – не менее 100, количество страниц - не менее 200;

- Плотность бумаги: обложка не менее 200 гр./м2, припресс; внутренние страницы – не менее 80 гр./м2.

1. *Условия оказания услуг*

Содержание, оформление печатной продукции до момента тиражирования должно быть согласовано с Заказчиком.

1. *Сроки и место оказания услуг*

- Тираж информационно-аналитических справочников доставляется в гг. Астана, Алматы, а также 14 областных центров РК, по адресам в соответствии с условиями Договора, не позднее 30 сентября 2018 года;

- Тираж учебно-методических пособий доставляется в гг. Астана, Алматы, а также 14 областных центров РК, по адресам в соответствии с условиями договора, не позднее 30 сентября 2018 года.

1. *Ценовое предложение от Поставщика не должно превышать:*

6 890 000 (шесть миллионов восемьсот девяносто тысяч) тенге, без учета НДС.

1. *Ожидаемые результаты*

Повышение осведомленности населения об изменениях в законодательстве и сфере регулирования предпринимательства.

1. *Требования к поставщикам*

- Опыт работы не менее 24 месяцев в сфере полиграфии и/или производства рекламно-информационных материалов. Опыт должен быть подтвержден соответствующими документами. **Поставщику необходимо предоставить копии договоров оказания услуг в указанной сфере и актов оказанных услуг;**

- Поставщик должен иметь в штате на основе трудовых договоров и/или на основе договоров возмездного оказания услуг не менее 3 (трех) профессиональных дизайнеров. Данные дизайнеры должны иметь соответствующую квалификацию для разработки рекламно-полиграфической продукции (подтверждается дипломами и/или сертификатами и/или свидетельствами о прохождении (завершении) обучения программам Photoshop, Corel Draw, [Illustrator](http://uroki-illustrator.com/), Quark Xpress, Pagemaker, InDesign, Flash). **Поставщику необходимо предоставить копии трудовых договоров и/или договоров возмездного оказания услуг. Поставщику также необходимо приложить копии дипломов и/или сертификатов;**

- Поставщик должен иметь в штате на основе трудовых договоров и/или на основе договоров возмездного оказания услуг корректоров или технических редакторов казахского и русского языков. **​Поставщику необходимо предоставить копии трудовых договоров и/или договоров возмездного оказания услуг, а также приложить копии дипломов и/или сертификатов;**

- Наличие собственной или арендованной типографии, позволяющей изготавливать продукцию типографским способом (цифровая, офсетная печать) в объемах и сроках, необходимых Заказчику. В частности, Поставщик должен иметь собственные или арендованные производственные мощности для оказания Услуг: листовые офсетные печатные машины, листоподборочное оборудования, оборудование для термопереплета, оборудование для припрессовки обложки, бумагорезательная машина с высокой точностью реза; система полноцветной цифровой печати; ниткошвейная машины. **Поставщику необходимо приложить документы, подтверждающие наличие оборудования (на праве собственности или на праве пользования) с указанием перечня, вида, марки оборудования, а также копию договора купли продажи или аренды производственного помещения (типографии).​**

**Лот №9 Техническая спецификация по закупке услуг**

**разработки и тиражирования памяток, материалов разъяснительного характера**

1. *Цель*

Разъяснение законодательства и регулирования в сфере предпринимательства, в частности разъяснение о мерах государственной поддержки в рамках Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020», посредством разработки памяток, материалов разъяснительного характера.

1. *Техническое описание*

Разработка и тиражирование памяток и материалов разъяснительного характера включает в себя разработку 2 (двух) видов памяток, направленных на разъяснение нормативно-правовой базы в сфере развития предпринимательства в рамках Единой программы поддержки и развития бизнеса "Дорожная карта бизнеса 2020".

Разработка и тиражирование каждой из 2 (двух) видов памяток включает в себя:

- Разработку и согласование концепта с Заказчиком;

- Разработку и согласование дизайна, верстка, компоновка текста на основании информации, представленной Заказчиком;

- Утверждение финального макета;

- Перевод печатной продукции на казахский язык;

- Предпечатную подготовку;

- Печать памяток полиграфическим способом (цифровая, офсетная, полноцветная печать), тиражом не менее 4 000 экземпляров, в том числе:

- памятка № 1 – 1 000 экземпляров на казахском языке, 1 000 экземпляров на русском языке;

- памятка № 2 – 1 000 экземпляров на казахском языке, 1 000 экземпляров на русском языке.

Памятки имеют разное содержание (оригинальный контент), при этом обе памятки направлены на разъяснение нормативно-правовой базы в сфере развития предпринимательства в рамках Единой программы поддержки и развития бизнеса "Дорожная карта бизнеса 2020".

Содержание, оформление памяток до момента тиражирования должно быть согласовано с Заказчиком.

Технические характеристики печатной продукции:

- Формат: А4, два сгиба.

- Плотность бумаги: не менее 130 гр./м2

1. *Условия оказания услуг*

Услуга также включает доставку продукции в региональные палаты предпринимателей в 16 регионах Казахстана (областные центры, города Астана и Алматы).

1. *Сроки и место оказания услуг*

Тираж памяток №1 и №2 доставляется в региональные палаты предпринимателей в 16 регионах Казахстана (областные центры, города Астана и Алматы), по адресам в соответствии с условиями договора, по мере готовности, последняя партия доставляется не позднее 30 июня 2018 года

1. *Ценовое предложение от Поставщика не должно превышать:*

600 000 (шестьсот тысяч) тенге, без учета НДС.

1. *Ожидаемые результаты*

Повышение осведомленности об актуальных изменениях в законодательстве и сфере регулирования предпринимательства, в частности, разъяснение о мерах государственной поддержки в рамках Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020».

1. *Требования к Поставщикам*

- Опыт работы не менее 24 месяцев в сфере полиграфии и/или производства рекламно-информационных материалов. **Поставщику необходимо предоставить копии договоров оказания услуг в указанной сфере и актов оказанных услуг, охватывающих период не менее 24 месяцев;** - Поставщик должен иметь в штате на основе трудовых договоров и/или на основе договоров возмездного оказания услуг не менее 3 (трех) профессиональных дизайнеров. Данные дизайнеры должны иметь соответствующую квалификацию для разработки рекламно-полиграфической продукции (подтверждается дипломами и/или сертификатами и/или свидетельствами о прохождении (завершении) обучения программам Photoshop, Corel Draw, Illustrator, Quark Xpress, Pagemaker, InDesign, Flash). **Поставщику необходимо предоставить копии трудовых договоров и/или договоров возмездного оказания услуг. Поставщику также необходимо приложить копии дипломов и/или сертификатов дизайнеров;**

- Поставщик должен иметь в штате на основе трудовых договоров и/или на основе договоров возмездного оказания услуг корректоров или технических редакторов казахского и русского языков. Квалификация корректоров (технических редакторов) подтверждается сертификатами и/или дипломами, свидетельствами о прохождении (завершении) обучения по соответствующим специальностям («Филология», «Журналистика», «Русский язык и литература», «Казахский язык и литература»). **Поставщику необходимо предоставить копии трудовых договоров и/или договоров возмездного оказания услуг, а также приложить копии дипломов и/или сертификатов;**

- Наличие собственной или арендованной типографии, позволяющей изготавливать продукцию типографским способом (цифровая и офсетная печать) в объемах и сроках, необходимых Заказчику. В частности, Поставщик должен иметь собственные или арендованные производственные мощности для оказания Услуг: листовые офсетные печатные машины, листоподборочное оборудования, оборудование для термопереплета, оборудование для припрессовки обложки, бумагорезательная машина с высокой точностью реза; система полноцветной цифровой печати; ниткошвейная машины. **Поставщику необходимо приложить копии документов, подтверждающих наличие оборудования (на праве собственности или на праве пользования) с указанием перечня, вида, марки оборудования, а также копию договора купли-продажи или аренды производственного помещения (типографии).​**

**Лот №10 Техническая спецификация по закупкам услуг**

**выпуска специализированных передач или участие в них**

1. *Цель*

Разъяснение законодательства и регулирования в сфере предпринимательства, в частности разъяснение о мерах государственной поддержки в рамках Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020».

1. *Техническое описание*

Данная услуга предполагает подготовку **2 (двух)** специализированных телепередач на телевидении или участие в **2 (двух)** специализированных телепередачах.

*Подготовка специализированных телепередач* *предполагает:*

- разработку концепции, подготовку сценария;

- видеосъемку, монтаж, постпродакшн оригинальной серии из 2 специализированных телепередач, объединенных общей тематикой о мерах и инструментах государственной поддержки предпринимательства в Казахстане в рамках Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020».

- размещение в эфире не менее двух республиканских телеканалов по согласованию с Заказчиком.

Продолжительность передачи должна быть не менее **10 минут**.

Участие в специализированных телепередачах предполагает:

- организацию отдельной рубрики, посвященной мерам и инструментам государственной поддержки МСП в рамках Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020» (далее – Программа «ДКБ 2020»).

При этом данная рубрика должна быть составной частью телепередачи, посвященной соответствующей тематике – предпринимательство и экономика.

Продолжительность рубрики должна быть не менее **5 минут**. При этом обязательным условием является предварительное согласование телепередачи с Заказчиком.

Услуга включает размещение в эфире не менее двух республиканских телеканалов по согласованию с Заказчиком.

Критерием при выборе телепередачи являются тематика, содержание и время постоянного размещения передачи в эфире двух телеканалов в республиканским охватом вещания.

В специализированных телепередачах или рубриках обязательно должны участвовать предприниматели – участники Программы «ДКБ 2020», эксперты, представители институтов развития, занимающихся вопросами развития бизнеса. Каждая из 2 телепередач или рубрик должны сопровождаться инфографикой и другими графическими материалами, иллюстрирующими условия и преимущества Программы «ДКБ 2020».

*3) Условия оказания услуг*

Телепередачи должны быть представлены в формате готового видеофайла: avi, dcp, DVD и др, FullHD 1920 х 1080р, c возможностью просмотра трансляции в эфире, согласованного с Заказчиком республиканского телеканала. При этом, Исполнитель дополнительно обязуется устранить возможные замечания технической службы телеканала.

Исполнитель должен использовать современные средства видеомонтажа, цветокоррекции, создания визуальных эффектов и звукового ряда, элементов компьютерной 3D графики. Необходимо всю графику оформить в едином креативном стиле (гео-титры, субтитры, графика, шапка, отбивка). Сложно-постановочная съемка, VFX, compositing, motion design, цветокоррекция Lustre.

Производство аудиоконтента для видеороликов (обработка и запись звука, наложение фонограмм, сведение, мастеринг звука) в свою очередь должно производиться при помощи цифрового микшерного пульта и лампового предуселителя звука для микрофона в форматах WAV и MP3. Документальный фильм должен быть готовым для размещения на сайте Заказчика, а также в эфире двух телеканалов с республиканским охватом вещания. Исполнитель берет на себя обязательство по подготовке документов, необходимых для размещения телепередач в эфире телеканалов.

*4) Сроки и место оказания услуг*

Телепередачи или рубрики представляются до 30 июля 2018 года.

Исполнитель должен обеспечить размещение 2 телепередач в эфире, согласованного Заказчиком телеканалов 30 августа 2018 года.

Место оказания услуг – Республика Казахстан.

*5) Ценовое предложение от Поставщика не должно превышать:*

3 371 000 (три миллиона триста семьдесят одна тысяча) тенге, без учета НДС.

*6) Ожидаемые результаты*

Повышение информированности об актуальных изменениях в законодательства и регулирования в сфере предпринимательства, в частности, разъяснение о мерах государственной поддержки в рамках Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020».

*7) Требования к поставщикам*

Опыт работы не менее 12 месяцев в сфере производства телепередач и/или документальных фильмов и/или корпоративных фильмов и/или роликов. Опыт должен быть подтверждён соответствующими документами. **Поставщику необходимо предоставить копии договоров оказания услуг по производству телепередач и/или документальных фильмов и/или корпоративных фильмов и/или роликов, и актов оказанных услуг к договорам;**

- Наличие в штате или на основе трудовых договоров и/или договоров возмездного оказания услуг профессиональных режиссеров, операторов, сценаристов, журналистов, профессиональных дикторов на казахском и русском языках. **Поставщику необходимо предоставить копии трудовых договоров и/или договоров возмездного оказания услуг. Поставщику также необходимо приложить копии дипломов и/или сертификатов;**

- Наличие технической базы – телевизионной студии в г. Астане с оборудованием для съемок в формате FullHD 1920х1080р, а также виртуальной студии, с возможностью трекинга до 3 камер. Наличие комплекса монтажа и озвучивания в составе: станции нелинейного монтажа с акустическими кабинами, станции сложного нелинейного монтажа. Наличие аппаратной озвучивания и дубляжа пост-продакшна для программного вещания. Оборудование должно быть оснащено камкордером, созданным на базе открытых стандартов и обладающим модульной конструкцией, с высокой чувствительностью и низким уровнем шума. **Поставщику необходимо приложить копии документов, подтверждающих наличие оборудования (на праве собственности или на праве пользования) с указанием перечня, вида, марки оборудования, а также копию договора купли-продажи или аренды производственного помещения (телевизионной студии в г. Астане);**

- Обработка звука должна производиться на высокотехнологичном звуковом оборудовании, на базе профессиональных цифровых пультов, микрофонов, собранных на базе многопроцессорных компьютерных станций, с проверенным временем программным обеспечением, в комплексе с профессиональными звуковыми мониторами. **Поставщику необходимо приложить копии документов, подтверждающих наличие оборудования (на праве собственности или на праве пользования) с указанием перечня, вида, марки оборудования;**

- Наличие современного графического комплекса оборудования с возможностью полноценного трехмерного моделирования и анимации. **Поставщику необходимо приложить копии документов, подтверждающих наличие оборудования (на праве собственности или на праве пользования) с указанием перечня, вида, марки оборудования. ​**

**Лот №11 Техническая спецификация по закупкам услуг по организации серии телепередач с участием экспертов, предпринимателей, общественных деятелей, зарубежных специалистов**

1. *Цель*

Пропагандирование идей предпринимательства, в том числе в государствах-членах Евразийского экономического союза (далее - ЕАЭС). Разъяснение мер государственной поддержки в рамках Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020» и об условиях ведения предпринимательской деятельности в государствах-членах ЕАЭС.

1. *Техническое описание*

Услуга включает в себя подготовку и размещение серии телепередач с участием экспертов, предпринимателей, общественных деятелей, зарубежных специалистов.

Серия состоит из 10 (десяти) телепередач на казахском либо русском языках.

Продолжительность каждой передачи - не менее 15 (пятнадцати) минут.

Телепередачи должны быть посвящены различным инструментам финансовой и нефинансовой поддержке предпринимательства в рамках Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020» и/или положительному опыту казахстанских предприятий, экспортирующих свою продукцию и работающим на рынках стран-участниц ЕАЭС.

Участниками данных телепередач должны быть начинающие и действующие предприниматели, работающие как в Казахстане, так и на рынках стран ЕАЭС; эксперты, представители институтов развития, занимающихся вопросами развития малого и среднего бизнеса, а также зарубежные специалисты.

Участники телепередач должны полностью раскрыть преимущества условий Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020», в том числе в контексте выхода на новые рынки в рамках ЕАЭС.

Услуга также включает размещение 10 телепередач в эфире не менее двух республиканских телеканалов по согласованию с Заказчиком.

Телепередачи должны быть готовыми для размещения в эфире двух республиканских телеканалов с республиканским охватом вещания, а также для размещения на сайте Заказчика. Исполнитель берет на себя обязательство по подготовке документов, необходимых для размещения телепередач в эфире телеканалов.

*3) Условия оказания услуг*

Телепередачи должны быть представлены в формате готового видеофайла: avi, dcp, DVD и др, FullHD 1920 х 1080р, c возможностью просмотра трансляции в эфире согласованных с Заказчиком республиканских телеканалов. При этом Поставщик дополнительно обязуется устранить возможные замечания технических служб телеканалов.

Поставщик должен использовать современные средства видеомонтажа, цветокоррекции, создания визуальных эффектов и звукового ряда, элементов компьютерной 3D графики. Необходимо всю графику оформить в едином креативном стиле (гео-титры, субтитры, графика, шапка, отбивка). Сложно-постановочная съемка, VFX, compositing, motion design, цветокоррекция Lustre.

Производство аудиоконтента для видеороликов (обработка и запись звука, наложение фонограмм, сведение, мастеринг звука) в свою очередь должно производиться при помощи цифрового микшерного пульта и лампового предуселителя звука для микрофона в форматах WAV и MP3.

*4) Сроки и место оказания услуг*

2 (две) телепередачи предоставляются не позднее 20 июня 2018 года и после согласования с Заказчиком размещены в эфире телеканалов до 5 июля 2018 года;

6 (шесть) телепередач предоставляются не позднее 15 августа 2018 года и после согласования с Заказчиком размещены в эфире телеканалов до 5 октября 2018 года;

2 (две) телепередачи предоставляются не позднее 30 октября 2018 года и после согласования с Заказчиком размещены в эфире телеканалов до 10 ноября 2018 года.

Место оказания услуг – Республика Казахстан.

*5) Ценовое предложение от Поставщика не должно превышать:*

8 758 000 (восемь миллионов семьсот пятьдесят восемь тысяч) тенге, без учета НДС.

*6) Ожидаемые результаты*

Повышение осведомленности целевой аудитории, в том числе представителей малого и среднего бизнеса, лиц с предпринимательской инициативой, об условиях и преимуществах Программы «Дорожная карта бизнеса 2020» и ведения бизнеса в государствах-членах ЕАЭС.

*7) Требования к поставщикам*

Опыт работы не менее 12 месяцев в сфере производства телепередач и/или документальных фильмов и/или корпоративных фильмов и/или роликов. Опыт должен быть подтверждён соответствующими документами. **Поставщику необходимо предоставить копии договоров оказания услуг по производству телепередач и/или документальных фильмов и/или корпоративных фильмов и/или роликов, и актов оказанных услуг к договорам;**

- Наличие в штате или на основе трудовых договоров и/или договоров возмездного оказания услуг профессиональных режиссеров, операторов, сценаристов, журналистов, профессиональных дикторов на казахском и русском языках. **Поставщику необходимо предоставить копии трудовых договоров и/или договоров возмездного оказания услуг. Поставщику также необходимо приложить копии дипломов и/или сертификатов;**

- Наличие технической базы – телевизионной студии с оборудованием для съемок в формате FullHD 1920х1080р, а также виртуальной студии, с возможностью трекинга до 3 камер. Наличие комплекса монтажа и озвучивания в составе: станции нелинейного монтажа с акустическими кабинами, станции сложного нелинейного монтажа. Наличие аппаратной озвучивания и дубляжа пост-продакшна для программного вещания. Оборудование должно быть оснащено камкордером, созданным на базе открытых стандартов и обладающим модульной конструкцией, с высокой чувствительностью и низким уровнем шума. **Поставщику необходимо приложить копии документов, подтверждающих наличие оборудования (на праве собственности или на праве пользования) с указанием перечня, вида, марки оборудования, а также копию договора купли-продажи или аренды производственного помещения (телевизионной студии);**

- Обработка звука должна производиться на высокотехнологичном звуковом оборудовании, на базе профессиональных цифровых пультов, микрофонов, собранных на базе многопроцессорных компьютерных станций, с проверенным временем программным обеспечением, в комплексе с профессиональными звуковыми мониторами. **Поставщику необходимо приложить копии документов, подтверждающих наличие оборудования (на праве собственности или на праве пользования) с указанием перечня, вида, марки оборудования;**

- Наличие современного графического комплекса оборудования с возможностью полноценного трехмерного моделирования и анимации. **Поставщику необходимо приложить копии документов, подтверждающих наличие оборудования (на праве собственности или на праве пользования) с указанием перечня, вида, марки оборудования.​**

**Лот №12 Техническая спецификация по закупкам услуг проведения открытых лекций, мастер-классов для начинающих предпринимателей, в том числе предпринимателей, ориентированных на открытие бизнеса в государствах-членах Евразийского экономического союза**

1. *Цель*

Пропагандирование идей предпринимательства, в том числе в государствах-членах Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Пропагандирование идей предпринимательства в контексте мер государственной поддержки в рамках Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020».

1. *Техническое описание*

Услуга включает в себя проведение 3 (трех) обучающих мероприятий, в том числе 2 (двух) мастер-классов и 1 (одной) лекции. Язык проведения мероприятий – казахский, русский.

Предварительная тема мастер-классов касается условий ведения предпринимательской деятельности на рынках государств-членов ЕАЭС, а также теме открытия и ведения бизнеса, ориентированного на экспорт товаров и услуг в государства, являющиеся членами ЕАЭС.

Предварительная тема лекции – основные инструменты и меры нефинансовой поддержки для начинающего и действующего бизнеса.

Минимальное требование по количеству участников каждого из мастер-классов и лекции – не менее 50 (пятьдесят) человек.

Каждое мероприятие должно обеспечиваться раздаточными информационными материалами (актуальные нормативные правовые акты, инструкции и другие документы, посвященные мерам государственной поддержки, в т.ч. в рамках рынка стран-участниц ЕАЭС).

Формат и сценарий мастер-классов и лекции согласовывается с Заказчиком. При этом формат каждого образовательного мероприятия должен включать интерактивность, сессию вопросов-ответов.

1. *Условия оказания услуг*

Услуга включает в себя определение спикеров и/или бизнес-тренеров, места проведения, формирование списка и приглашение участников, организация и модерирование мероприятий, а также подготовку отчета. Данные этапы подготовки и проведения мероприятия согласовываются с Заказчиком.

В качестве спикера должен выступать действующий предприниматель (владелец и/или руководитель предприятия) и бизнес-тренер и/или эксперт, представитель института развития, специализируюшегося в области поддержки и развития бизнеса, а также представитель организации, специализирующейся в вопросах экономической интеграции в рамках ЕАЭС.

Место проведения обучающих мероприятий должно быть обеспечено посадочными местами (не менее 50 человек), проектором, демонстрационными экраном, переносной доской (флипчарт) и другим необходимым компьютерным (техническим) оборудованием.

1. *Сроки и место оказания услуг*

Срок оказания услуг – до 30 сентября 2018 года;

Место оказания услуг – Республика Казахстан, регион предварительно согласовывается с Заказчиком.

1. *Ценовое предложение от Поставщика не должно превышать:*

1 800 000 (один миллион восемьсот тысяч) тенге, без учета НДС.

1. *Ожидаемые результаты:*

Повышение осведомленности целевой аудитории, в том числе представителей малого и среднего бизнеса, лиц с предпринимательской инициативой, об условиях и преимуществах Программы «Дорожная карта бизнеса 2020» и ведения бизнеса в государствах-членах ЕАЭС.

1. *Требования к Поставщикам*

- Опыт проведения образовательных мероприятий (мастер-классов, семинаров, тренингов) с количеством участников не менее 50 (пятидесяти) человек, в т.ч. публичных мероприятий для представителей бизнеса (подтверждается копиями договоров, актов выполненных договоров и других документов). **Поставщику необходимо предоставить копии договоров в указанной сфере услуг и актов оказанных услуг, подтверждающих опыт проведения мероприятий;**

- Поставщик должен иметь в штате на основе трудовых договоров и/или на основе договоров возмездного оказания услуг бизнес-тренеров, практикующих тренеров, специализирующихся в вопросах развития и поддержки МСП, экспертов в области экономической интеграции в рамках ЕАЭС. Квалификация тренеров и экспертов подтверждается дипломами и/или свидетельствами и/или сертификатами о прохождении (завершении) обучения, повышении квалификации. **Поставщику необходимо предоставить копии трудовых договоров и/или договоров возмездного оказания услуг. Поставщику также необходимо приложить копии дипломов и/или сертификатов и/или свидетельств бизнес-тренеров и экспертов.**

**Лот №13 Техническая спецификация по закупкам**

**услуг создания и ведения сообществ в социальных сетях, веток на форумах, интернет-блогов, каналов на сайтах-видео-хостингах, посвященных предпринимательству, в том числе в государствах-членах Евразийского экономического союза**

1. *Цель*

Пропаганда идей предпринимательства, в т.ч. в государствах – членах Евразийского экономического союза, а также разъяснение мер государственной поддержки по проекту «Бизнес-Насихат» и об условиях ведения предпринимательской деятельности в государствах-членах Евразийского экономического союза.

1. *Техническое описание*

**Данная услуга включает в себя:**

- Создание, запуск и ведение (размещение постов, модерирование комментариев, продвижение) тематического сообщества (группы) в социальной сети Facebook или Instagram по пропаганде идей предпринимательства. Сообщество (группа) должна содержать не менее 2 000 (двух тысяч) подписчиков.

- Запуск и ведение контента корпоративных (авторских) интернет-блогов на блог-платформе Yvision.kz по пропаганде идей предпринимательства. Общий охват интернет-блогов должен составлять не менее 2 000 (трёх тысяч) просмотров.

- Запуск и ведение интернет видео-канала, посвященного пропаганде идей предпринимательства на сайте видео-хостинге. Охват реальной аудитории интернет видео-канала должен составлять не менее 3000 (трех тысяч) интернет-просмотров.

1. *Условия оказания услуг*

В течение 5 (пяти) рабочих дней после заключения договора поставщик представляет на согласование название, концепцию, общий контент-план, и план продвижения:

* сообщества (группы) в социальной сети Facebook или Instagram;
* интернет-блога на блог-платформе Yvision.kz;
* интернет-канала, посвященного пропаганде идей предпринимательства на сайте видео-хостинга (Youtube).

Взаимоотношение поставщика и заказчика осуществляется на основе ежемесячных, еженедельных контент-планов.

1. *Сроки и место оказания услуг*

Услуги оказываются по 31 декабря 2018 года.

Место оказания услуг – Республика Казахстан.

1. *Ценовое предложение от Поставщика не должно превышать:*

1 333 000 (один миллион триста тридцать три тысячи) тенге, без учета НДС.

1. *Ожидаемые результаты*

Повышение информированности населения Республики Казахстан об услугах и возможностях Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020».

1. *Требования к поставщикам*

- Поставщиком может выступить SMM-агентство, агентство интернет-коммуникаций, рекламное агентство, агентство маркетинговых коммуникаций и/или другая организация, не менее 3 (трех) штатных сотрудников которой имеют опыт работы в сфере закупаемых Заказчиком услуг интернет-продвижения.

Поставщик должен иметь опыт работы на рынке интернет-продвижения не менее 12 месяцев. **Поставщику необходимо предоставить копии договоров возмездного оказания услуг и актов оказанных услуг;**

- Поставщик должен иметь в штате на основе трудовых договоров и/или на основе договоров возмездного оказания услуг не менее 3 (трех) SMM-менеджеров. Квалификация подтверждается дипломами и/или сертификатами о прохождении обучения по направлениям «Основы SMM», «Управление репутацией в социальных сетях» и др. **Поставщику необходимо предоставить копии действующих трудовых договоров и/или договоров возмездного оказания услуг, а также приложить копии дипломов и/или сертификатов и/или свидетельств;**

- Поставщик должен иметь в штате на основе трудовых договоров и/или на основе действующих договоров возмездного оказания услуг не менее 1 (одного) профессионального журналиста или копирайтера, специализирующегося в вопросах экономики и бизнеса (на казахском языке), не менее 1 (одного) профессионального журналиста или копирайтера, специализирующегося в вопросах экономики и бизнеса (на русском языке). Квалификация сотрудников (сотрудников) подтверждается дипломами и /или сертификатами о прохождении обучения по дисциплинам «Журналистика», «Копирайтинг» (подготовка текстов). **Поставщику необходимо предоставить копии трудовых договоров и/или договоров возмездного оказания услуг, а также приложить копии дипломов и/или сертификатов и/или свидетельств;**

- Поставщик должен иметь в штате на основе трудовых договоров и/или на основе договоров возмездного оказания услуг не менее 1 (одного) профессионального дизайнера (веб-дизайн), а также не менее 1 (одного) дизайнера, специализирующегося на инфографике (подтверждается портфолио). Квалификация дизайнеров подтверждается дипломами и /или сертификатами о прохождении обучения по основным дизайнерским программам (Photoshop, Corel Draw, [Illustrator](http://uroki-illustrator.com/), Quark Xpress, Pagemaker, InDesign, Flash). **Поставщику необходимо предоставить копии действующих трудовых договоров и/или договоров возмездного оказания услуг, а также приложить копии дипломов и/или сертификатов и/или свидетельств дизайнеров.**

**Лот №14 Техническая спецификация по закупке услуг по подготовке ежеквартальных информационно-аналитических материалов сравнительного характера, показывающих сильные и слабые стороны ведения предпринимательской деятельности в государствах-членах Евразийского экономического союза**

1. *Цель*

Разъяснение законодательства РК и условий ведения предпринимательской деятельности в государствах-членах Евразийского экономического союза, а также разъяснение мер государственной поддержки по проекту «Бизнес-Насихат» посредством подготовки ежеквартальных информационно-аналитических материалов сравнительного характера, показывающих сильные и слабые стороны ведения предпринимательской деятельности в государствах-членах Евразийского экономического союза

1. *Техническое описание*

Услуга включает в себя разработку и тиражирование следующей печатной продукции:

- отчета за четвёртый квартал 2017 года (отдельно - на казахском языке, отдельно - на русском языке);

- отчета за первый квартал 2018 года (отдельно - на казахском языке, отдельно - на русском языке);

- отчета за второй квартал 2018 года (отдельно - на казахском языке, отдельно - на русском языке);

- отчета за третий квартал 2018 года (отдельно - на казахском языке, отдельно - на русском языке).

Отчеты в обязательном порядке должны содержать следующую информацию:

- информационно-аналитические материалы сравнительного характера, показывающих сильные и слабые стороны ведения предпринимательской деятельности в государствах-членах Евразийского экономического союза;

- комплексный общереспубликанский анализ текущего состояния и динамики социально-экономических показателей МСП в отраслевом разрезе;

- обзор сектора МСП, работающих на рынках государств-членов Евразийского экономического союза;

- актуальную информацию об условиях и инструментах финансовой и нефинансовой поддержки субъектов МСП, работающих на рынках государств-членов Евразийского экономического союза.

Разработка и тиражирование отчетов включает в себя:

- разработку, согласование концепта Заказчиком;

- разработку и согласование дизайна, верстка, компоновка текста на основании информации, представленной Заказчиком;

- утверждение финального макета;

- перевод печатной продукции на казахский язык;

- предпечатную подготовку;

- печать полиграфическим способом (цифровая, офсетная печать), общим тиражом:

- отчет за четвёртый квартал 2017 года на казахском языке - 150 экземпляров, на русском языке – 150 экземпляров;

- отчет за первый квартал 2018 года на казахском языке - 150 экземпляров, на русском языке – 150 экземпляров;

- отчет за второй квартал 2018 года на казахском языке - 150 экземпляров, на русском языке – 150 экземпляров;

- отчет за третий квартал 2018 года на казахском языке - 150 экземпляров, на русском языке – 150 экземпляров.

**Общий тираж – 1200 экземпляров.**

Технические характеристики печатной продукции:

- Формат: А-4, количество листов – не менее 50 (страниц – не менее 100), с биговкой, переплет – на склейке;

- Печать полноцветная;

- Плотность бумаги: внутренних страниц - не менее 80 гр./м 2; обложка – не менее 200 гр/м2, припресс.

1. *Условия оказания услуг*

Содержание, оформление печатной продукции до момента тиражирования должно быть согласовано с Заказчиком.

1. *Сроки и место оказания услуг*

Общий тираж доставляется в палаты предпринимателей областей, городов республиканского значения и столицы в 16 регионах Казахстана (областные центры, города Астана и Алматы), по адресам в офисы палат предпринимателей областей, городов республиканского значения и столицы, соответствии с условиями договора.

Печатная продукция изготавливается в следующем порядке:

- отчет за четвёртый квартал 2017 года на казахском и русском языках - не позднее 01 июня 2018 года;

- отчет за первый квартал 2018 года на казахском и русском языках - не позднее 15 июня 2018 года;

- отчет за второй квартал 2018 года на казахском и русском языках - не позднее 15 сентября 2018 года;

- отчет за третий квартал 2018 года на казахском и русском языках - не позднее 01 ноября 2018 года.

Общий тираж готовится и доставляется в регионы в следующем порядке:

- отчет за четвёртый квартал 2017 года на казахском и русском языках - не позднее 01 июля 2018 года;

- отчет за первый квартал 2018 года на казахском и русском языках - не позднее 15 июля 2018 года;

- отчет за второй квартал 2018 года на казахском и русском языках - не позднее 15 октября 2018 года;

- отчет за третий квартал 2018 года на казахском и русском языках - не позднее 15 ноября 2018 года.

1. *Ценовое предложение от Поставщика не должно превышать:*

4 724 000 (четыре миллиона семьсот двадцать четыре тысячи) тенге, без учета НДС.

1. *Ожидаемые результаты:*

Повышение осведомленности об услугах и возможностях, предоставляемых Единой программой поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020».

1. *Требования к Поставщикам*

- Опыт работы не менее 24 месяцев в сфере полиграфии и/или производства рекламно-информационных материалов. Опыт должен быть подтвержден соответствующими документами. **Поставщику необходимо предоставить копии договоров оказания услуг в указанной сфере и актов оказанных услуг, охватывающих период не менее 24 месяцев;**

- Поставщик должен иметь в штате на основе трудовых договоров и/или на основе договоров возмездного оказания услуг не менее 3 (трех) профессиональных дизайнеров. Данные дизайнеры должны иметь соответствующую квалификацию для разработки рекламно-полиграфической продукции (подтверждается дипломами и/или сертификатами и/или свидетельствами о прохождении (завершении) обучения программам Photoshop, Corel Draw, [Illustrator](http://uroki-illustrator.com/), Quark Xpress, Pagemaker, InDesign, Flash).

**Поставщику необходимо предоставить копии трудовых договоров и/или договоров возмездного оказания услуг, а также копии документов, подтверждающих стаж работы. Поставщику также необходимо приложить копии дипломов и/или сертификатов;**

- Поставщик должен иметь в штате на основе трудовых договоров и/или на основе договоров возмездного оказания услуг корректоров или технических редакторов казахского и русского языков. **​Поставщику необходимо предоставить копии трудовых договоров или договоров возмездного оказания услуг, а также приложить копии дипломов и/или сертификатов;**

- Наличие собственной или арендованной типографии, позволяющей изготавливать продукцию типографским способом (цифровая, офсетная печать) в объемах и сроках, необходимых Заказчику. В частности, Поставщик должен иметь собственные или арендованные производственные мощности для оказания Услуг: листовые офсетные печатные машины, листоподборочное оборудования, оборудование для термопереплета, оборудование для припрессовки обложки, бумагорезательная машина с высокой точностью реза; система полноцветной цифровой печати; ниткошвейная машины. **Поставщику необходимо приложить копии документов, подтверждающих наличие оборудования (на праве собственности или на праве пользования) с указанием перечня, вида, марки оборудования, а также копию договора купли-продажи или аренды производственного помещения (типографии).​**