

Кызылординская область
Аральский район
город Аральск

БИЗНЕС-ПЛАН СОЗДАНИЕ ПТИЦЕФЕРМЫ



2020 год

СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	3
Введение.....	4
1. Концепция проекта	4
2. Описание продукта (услуги)	5
3. Программа производства	6
4. Маркетинговый план	6
4.1 Описание рынка продукта (услуги)	6
5. Техническое планирование.....	10
5.1 Технологический процесс	10
6. Реализация проекта	10
6.1 План реализации	10
7. Потребность в финансировании	11
8. Эффективность проекта.....	13
8.1 Проекция Cash-flow.....	13
8.2 Расчет прибыли и убытков	13
9. Социально-экономическое воздействие	15
9.1 Социально-экономическое значение проекта	15

Резюме

Инициатор проекта планирует реализовать птицефабрику по выращиванию кур и реализации яиц. Разместить бизнес планируется в городе Аральск Кызылординской области, помещении соответствующий всем нормам и требованиям РК.

Целью деятельности предприятия является извлечение дохода для улучшения материального благосостояния его участника.

Целевой группой планируемого предприятия будут являться потребители услуг – население области и близлежащих районов.

Планируется открытие птицефермы и приобретение 9600 голов птиц, инкубаторный аппарат для яиц, сборка убойного цеха.

Общие инвестиционные затраты по проекту включают в себя:

Расходы, тыс.тг.	2020
Инвестиции в основной капитал	26 883 756
Оборотный капитал	0
Всего	26 883 756

Финансирование проекта планируется осуществить как за счет собственных средств инициатора проекта, так и за счет заемного капитала.

Источник финансирования, тыс.тг.	Сумма	Доля
Собственные средства	0	0%
Заемные средства	26 883 756	100%
Всего	26 883 756	100%

Приняты следующие условия кредитования:

Валюта кредита	тенге
Процентная ставка, годовых	6%
Срок погашения, лет	5,0
Выплата процентов и основного долга	ежемесячно
Льготный период погашения процентов, мес.	9
Льготный период погашения основного долга, мес.	6
Тип погашения основного долга	равными долями

Введение

На современном уровне в отрасли птицеводства ключевыми понятиями становятся эффективность и безопасность производимой продукции. При этом меняются требования к главному звену производственной системы птицеводства – сельскохозяйственной птице, которая должна обладать основными свойствами – это развитая иммунная система и хорошая адаптация к интенсивным технологиям производства яйца и мяса птицы; высокими воспроизводительными качествами и длительным сроком продуктивного использования; способностью к производству продукции высокого качества и питательной ценности; эффективной конверсией питательных веществ и энергии кормов.

На сегодня потребность казахстанского рынка в мясе птицы составляет около 250-300 тыс. тонн, из них только половину рынка занимают продукты отечественного производства.

Одним из показателей развития производства является уровень рентабельности производства и обеспеченности населения страны данной сельхозпродукцией. Как известно, производством яйца Казахстан обеспечен на 100%, однако из-за низкого уровня развития племенного птицеводства мясного направления республика остается импортозависимой.

С каждым годом увеличивается число людей, которые хотят вести здоровый образ жизни. Он предполагает здоровое питание, которое основывается на качественной, свежей продукции. Такие скоропортящиеся продукты, как яйца и мясо, лучше покупать у местных производителей. В связи с этим, актуальность открытия птицеферм в различных регионах в нашей стране очень высокая.

В последние годы сокращается импорт птицы в нашу страну, соответственно вырастает спрос, который можно покрыть собственным производством.

1. Концепция проекта

Концепция проекта предусматривает открытие птицефермы по реализации яиц, мяса.

Целью деятельности предприятия является извлечение дохода для улучшения материального благосостояния его участника.

Основными видами производимой птицеводческой продукции является реализация мяса птицы, яиц, также продажа пуха.

Целевой группой планируемого предприятия будут являться потребители услуг – население области и близлежащих районов.

Преимущества предоставляемых услуг:

- использование высокотехнологичного и современного оборудования;
- приемлемые цены на продукцию;
- экологичность.

Данный бизнес – план не является окончательным вариантом руководства к действию, а показывает лишь потенциальную возможность развития такой бизнес – идеи. Поэтому при реализации настоящего проекта возможно

изменение исходных параметров проекта. Следует более подробно раскрыть конкурентные преимущества планируемой к выпуску продукции, а также отличительные особенности приобретаемого оборудования.

2. Описание продукта (услуги)



Куриное мясо и яйца считаются одними из самых популярных и востребованных продуктов питания. Они имеют очень большую биологическую ценность для человеческого организма. С экономической точки зрения, продажа данных продуктов является делом довольно-таки выгодным. Наиболее качественное мясо получают от бройлеров — гибридного мясного молодняка всех видов птицы при

специализированном выращивании. В белом мясе бройлеров содержится свыше 20% полноценных белков, 1-2% жира, 92% аминокислот, поэтому при ограниченной кормовой базе в подавляющем большинстве стран быстро развивается производство этого мяса.

Яйцо кур содержит все необходимые человеку питательные и биологически активные вещества, которые находятся в оптимальном соотношении: 12-15% протеина, 11-15% жира, 1% — углеводов, 74% — воды и около 1% неорганических веществ. Биологическая ценность протеинов яйца птицы обусловлена набором и соотношением незаменимых аминокислот, усвояемых человеком на 96-98%. В яйце содержатся свыше 20



минеральных веществ, витамины, незаменимая аминокислота — лизоцим. Питательная ценность куриного яйца около 75 кал. Мясо курицы получают в основном из молодняка птицы, а вот кур бройлеров до взрослого состояния выращивают только с целью воспроизводства, т. е. главным показателем для содержания птицы становится ее яйценоскость.



Перо и пух идут на изготовление различных бытовых принадлежностей, рыболовных снастей и кормов. Разведение кур бройлеров включает в себя 2 принципиально важные составляющие – это мясная скороспелость и яйценоскость.

Главная цель птицевода, занимающегося разведением мясных кур – получение мяса. Именно это лежит в основе при отборе инкубационных яиц, цыплят, взрослых кур. Этой конечной задаче подчиняются график и рацион кормления, условия содержания, наличие необходимого оборудования и инвентаря в курятнике.

3. Программа производства

В таблице представлена планируемая программа производства по годам.

Планируемая программа производства по годам

	1 год	2 год	3 год	4 год
Денежные средства на начало периода	-	25268058	124993788	202425807

4. Маркетинговый план

4.1 Описание рынка продукта (услуги)

Согласно официальным данным Совета ветеринарного контроля и надзора МСХ Республики Казахстан импорт продукции птицеводства за 2018 год составил: мяса птицы - 107 121,8 т, яйца пищевого - 6 983 920 шт, за 1 квартал 2019 года: мяса птицы - 21 932,1 тн, яйца пищевые - 69 840 шт.

Экспорт продукции птицеводства за 2018 год составил: мяса птицы - 8 493,41 тн, яйца пищевые - 601 939 535 шт, за 1 квартал 2019 года: мяса птицы - 1 968,27 тн, яйца пищевые - 128 979 167 шт.

По данным Статистического управления РК за 1 апреля 2019 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года во всех категориях населения численность птиц увеличилась - на 8,6% и 44,6 млн. Долл. США. головы.

На 1 апреля 2019 года 26,5% птиц числилось в хозяйствах населения; 1,1% - в крестьянских или фермерских хозяйствах и 72,4% у индивидуальных предпринимателей.

В январе-марте 2019 года производство куриных яиц увеличилось на 2,5% и составило 1280,7 млн.штук.

Резиденция роста поголовья птиц за квартал состояла в Алматинской области - на 833,8 тыс. Руб. голов с 10426,8 до 11260,6 тыс. головы. Более чем на 50 тыс. поголовье птиц поднялось в Восточно-Казахстанской области - на 174,9 тыс.голов с 3903,1 до 4078 тыс.голов, в Актюбинской области - на 125,6

тыс.голов с 1217,4 до 1343 тыс.голов и в Карагандинской области - на 66,5 тыс.голов с 3928,9 до 3995,4 тыс.голов. - передает ИА «Казах-Зерно».

Значительное снижение поголовья птиц в объеме более 200 тыс. Головное хозяйство прошло в Жамбыльской области, с учетом снижения продаж в ТОО «Жамбыл құс», ее выкупило АО «Алель Агро» для выращивания бройлеров, в Акмолинской области - на 224,4 тыс. грн. голов с 7699,9 до 7475,5 тыс. голов и в Туркестанской области - на 215 тыс.голов с 2047,7 до 1832,7 тыс. головы. Снижение поголовья в Туркестанской области напрямую зависит от распределения.

За 2 месяца 2019 года в ТОО «Восток бройлер» и ТОО «Прииртышская бройлерная птицефабрика» ВКО произведено около 3582 тонн мяса. Это меньше, чем за тот же период прошлого года на 119 тонн. На снижение производства мяса птицы бройлеров на предприятиях, занимающихся его выпуском, повлияли, как сообщили в отделе сельского хозяйства Семая, проблемы со сбытом. А вызвано это тем, что из других регионов республики и стран ближнего зарубежья было завезено большое количество аналогичной продукции.

24 апреля 2019 года состоялась встреча Рабочей группы «Союза птицеводов Казахстана» с Министром сельского хозяйства Республики Казахстан Омаровым С.К..

Рабочей группой была разработана Дорожная карта по основным проблемным вопросам птицеводства:

1. Субсидирование;
2. Формирование фуражного фонда;
3. Налоговые преференции;
4. Подготовка кадров.

При производстве продукции животноводства, в том числе разведении птиц и производстве продукции их переработки необходимо руководствоваться экологическими, санитарно-эпидемиологическими, ветеринарными законодательными нормами.

Экологические требования к хозяйственной деятельности. В соответствии с экологическим кодексом Республики Казахстан, эксплуатация объектов сельскохозяйственного назначения должна осуществляться с учетом установленных экологических требований. При эксплуатации указанных объектов должны внедряться малоотходные и безотходные технологии. При размещении предприятия мясной промышленности должны учитываться гигиенические требования (загрязнение воды, воздуха, почвы, производственные шумы).

Порядок осуществления государственного ветеринарного надзора в Республике Казахстан. Во избежание возникновения и распространения эпидемии обязательным для животных является проведение регулярного ветеринарного осмотра и вакцинации. При соблюдении всех гигиенических норм опасность для здоровья людей и окружающей среды не возникает. Животные, представляющие опасность для здоровья других животных и

людей, подлежат обязательному изъятию из стада и лечению либо уничтожению.

Ветеринарный надзор осуществляется в соответствии с законом РК «О ветеринарии» от 10.07.02, №339-2. Государственный ветеринарный надзор осуществляется ветеринарными инспекторами.

Анализ Потенциального сбыта

№	Наименование продукции	Стоимость реализуемой продукции за единицу в тенге	Возможные каналы сбыта	Местоположение производимую продукцию	Технические требования к продукции	Количество потенциальных потребителей продукции (целевая аудитория)
	мясо птицы (тушка), маринованное мясо птицы	Тушка - 1520 тг., маринованное мясо птицы - 2500 тг.	Продовольственный магазин «Кожа»	Кызылординская обл., г. Аральск	В вакуумном пакете, ветеринарная справка	Численность населения города Аральск составляет 79150 человек. Количество моих потенциальных потребителей составляет 63320 в возрасте от 2 до 80 лет.
	мясо птицы (тушка), маринованное мясо птицы	Тушка - 1520 тг., маринованное мясо птицы - 2500 тг.	Торговый центр «Керемет»	Кызылординская обл., г. Аральск,	В вакуумном пакете, ветеринарная справка	Численность населения города Аральск составляет 79150 человек. Количество моих потенциальных потребителей составляет 63320 в возрасте от 2 до 80 лет.
	мясо птицы (тушка), маринованное мясо птицы	Тушка - 1520 тг., маринованное мясо птицы - 2500 тг.	Продуктовый магазин «Береке»	Кызылординская обл., г. Аральск, ул. Сапак би 8	В вакуумном пакете, ветеринарная справка	Численность населения города Аральск составляет 79150 человек. Количество моих потенциальных потребителей составляет 63320 в возрасте от 2 до 80 лет.
Дополнительная информация о сбыте				Ежемесячная ярмарка на центральной площади при поддержке Акимата города.		

Покупательская способность потребителей

Средне месячный доход 1 потенциального покупателя	Средний доход потенциального покупателя составляет 165 860 тенге в месяц.
Частота использования услугой потенциальным покупателям в год?	По расчетам ежегодное потребление мяса птицы на душу населения составляет 18 кг.
Дополнительная информация о покупательской способности клиентов	В настоящее время мясо птицы является самым дешевым среди мясопродуктов. К примеру, на рынке города Аральск цены на мясо говядины, козы верблюжатины за 1 кг 1800 тг, а на конину - 2000тг. Стоимость мяса птицы на рынке составляет 900тг, что в 2 раза дешевле других мясных продуктов.

Наличие сырья

№	Наименование продавца сырья	Местоположение продавца	Виды сырья, приобретаемой для производства продукции	Цена в тенге и объем закупаемого сырья	Общий объем закупаемого сырья
---	-----------------------------	-------------------------	--	--	-------------------------------

1	ТОО «КОРМА ПРОФИ»	Западно-Казахстанская область, город Уральск, улица Мухит 27/4	Комбикорма: Старт, Рост, Финиш.	За тонну: Старт-210000, Рост-190000, Финиш-177000.	Старт-1,7 т, Рост-9,9 т, Финиш-20 т.
2	ТОО «ВМ AGROPRODUCT»	Жамбылская область, город Тараз, поселок Жапак тобе, улица Юнчи 7	Комбикорма: Старт, Рост, Финиш.	За тонну: Старт-195000, Рост-175000, Финиш-170000.	Старт-1,7 т, Рост-9,9 т, Финиш-20 т.
3	ТОО «КРУПЫ ВОСТОКА»	Восточно-Казахстанская область, город Усть-Каменогорск, улица Спасская 46	Комбикорма: Старт, Рост, Финиш.	За тонну: Старт премиум-145000, Рост премиум-145000, Финиш-105000.	Старт-1,7 т, Рост-9,9 т, Финиш-20 т.

Анализ потенциальных конкурентов

№	Потенциальные конкуренты	Вид реализуемого товара конкурентов	Местоположение конкурента	Цена реализации тенге за ед. продукции/услуги	Объем производства в месяц
1	АО «КОКТАС-АКТОБЕ»	Производство мяса домашней птицы и мясопродуктов	Актюбинская обл., Алгинский р-н, поселок Бестамак	5000 кг	1 кг мяса птицы 700 тг
2	Птицеводческая ферма СХП «ГАЙСКАЯ»	Производство мяса птицы и яиц	РФ., Оренбургская обл., город Гай	5000 кг	1 кг мяса птицы 800 тг
3	СХП «УРАЛЬСКИЙ БРОЙЛЕРЫ»	Куриные яйца и мясо птицы	РФ., Оренбургская обл. поселок Камейкино	5000 кг	1 кг мяса птицы 700 тг

Конкурентное преимущество и способы продвижения

Конкурентное преимущество бизнеса и способы продвижения продукции	Продукция ниже по цене на 5% чем у конкурентов.
---	---

4.2 Ситуационный анализ (SWOT)

SWOT-анализ - один из самых распространенных методов, оценивающих в комплексе внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие компании. Это анализ сильных и слабых сторон организации, а также возможностей и угроз со стороны внешней окружающей среды.

При анализе ситуации рынка и потенциала создаваемого предприятия были определены следующие сильные и слабые стороны проекта.

Сильные стороны проекта	Слабые стороны проекта
<ul style="list-style-type: none"> ● Повышенный спрос; ● Рост цен на производимую продукцию; ● Отсутствие проблем со сбытом продукции; 	<ul style="list-style-type: none"> ● Недостаток собственного капитала для приобретения птиц; ● Наличие определенной доли финансового и производственного риска.

- Применение технологии, которая позволит повысить производительность;
- Заинтересованность Правительства РК в развитии сельского хозяйства.

- Страх и не уверенность за свой бизнес перед мировым экономическим кризис, который перерастает в ряде стран в кризис политический.

5. Техническое планирование

5.1 Технологический процесс

Кур-несушек промышленного стада содержат на специализированных предприятиях в типовых птичниках. Помещения для кур-несушек делают безоконными. Это позволяет строго соблюдать рекомендуемые световые режимы. Полы в птичнике бетонированные, так как этот материал устойчив к агрессивным средам (помет, дезинфицирующие средства). Выбор оборудования, обеспечивающего поддержание оптимального микроклимата, зависит от поголовья птицы, системы содержания, а также от климатических условий зоны расположения птицефабрики. Свежий воздух, подаваемый в зону размещения птицы, должен быть рассредоточен по всей площади помещения. При содержании птицы в многоярусных клеточных батареях отношение суммарной площади сечения приточных шахт на входе в зону размещения птицы к суммарной площади 19 проходов (междурядий и продольных переходов у стен) должно составлять не менее 0,1.

6. Реализация проекта

6.1 План реализации

Затраты на реализацию проекта представлена на таблице.

Прогнозный Отчет движения денежных средств на период реализации проекта

	1 год	2 год	3 год	4 год
Денежные средства на начала периода	-	-1012315	830327	11473187
Реализация мяса птицы	2395835	10541669	17250000	19645835
Реализация яиц	0	0	0	0
Реализация пуха	0	0	0	0
Семейные доходы	1000000	2400000	2400000	1400000
Всего приток от операционной деятельности	3395835	12941669	19650000	21045835
Затраты на корма и витамины	992820	2894103	3756307	4366831
Расходы на покупку поголовья	1668335	2335669	0	0
Зерноотходы	350000	840000	840000	490000
Ветпрепараты	50000	120000	120000	70000

Фонд оплаты труда	1338240	1338240	1338240	1338240
Семейные расходы	900000	216000	216000	260000
Всего отток от операционной деятельности	4295715	901889	754542	4521391
Чистый поток от операционной деятельности	-899880	392277	1210457	1452444
Собственные средства	-	-	-	-
Всего приток от инвестиц. деятельности	-	-	-	-
Гуси	4004000	-	-	-
Всего отток от инвестиц. деят-ти	4004000	-	-	-
Чистый поток от инвестиц. деят-ти	-4004000	-	-	-
Получение кредита на инвестиции	4004000	0	0	0
Всего приток от фин. деятельности	4004000	0	0	0
Выплата вознаграждения	112435	167940	88143	12621
Основной долг	0	1912195	1373570	718235
Налоги	216120	216120	216120	356556
Всего отток от фин. деятельности	112435	2080135	1461713	1362231
Чистый поток от фин. деятельности	3891565	-2080135	-1461713	-1362231
Изменения за период	-1012315	1842642	10642860	13162213
Конечная наличность	-1012315	830327	11473187	24635400

7. Потребность в финансировании

Поступления в виде займов (KZT)

Название	Дата	Сумма (KZT)	Срок	Ставка %
Кредит	01.2020	26 883 756	60 мес.	6

Сумма кредита	26 883 756
Процентная ставка	6,00%

Срок кредита (кол-во месяцев)	60
Льготный период по ОД	6
Дата выдачи кредита	01.01.2020
Дата погашения кредита	01.06.2025
Тип расчета графика	аннуитет

Выплаты на погашение займов (KZT)

N	Дата погашения	Сумма кредита на начало периода	Основной долг	Проценты	Платеж за период	Сумма кредита на конец периода
1	01.07.2020	26 883 756.00	385 319.54	134 418.78	519 738.32	26 498 436.46
2	01.08.2020	26 498 436.46	387 246.14	132 492.18	519 738.32	26 111 190.32
3	01.09.2020	26 111 190.32	389 182.37	130 555.95	519 738.32	25 722 007.96
4	01.10.2020	25 722 007.96	391 128.28	128 610.04	519 738.32	25 330 879.68
5	01.11.2020	25 330 879.68	393 083.92	126 654.40	519 738.32	24 937 795.76
6	01.12.2020	24 937 795.76	395 049.34	124 688.98	519 738.32	24 542 746.42
7	01.01.2021	24 542 746.42	397 024.59	122 713.73	519 738.32	24 145 721.83
8	01.02.2021	24 145 721.83	399 009.71	120 728.61	519 738.32	23 746 712.12
9	01.03.2021	23 746 712.12	401 004.76	118 733.56	519 738.32	23 345 707.36
10	01.04.2021	23 345 707.36	403 009.78	116 728.54	519 738.32	22 942 697.58
11	01.05.2021	22 942 697.58	405 024.83	114 713.49	519 738.32	22 537 672.75
12	01.06.2021	22 537 672.75	407 049.96	112 688.36	519 738.32	22 130 622.79
13	01.07.2021	22 130 622.79	409 085.21	110 653.11	519 738.32	21 721 537.59
14	01.08.2021	21 721 537.59	411 130.63	108 607.69	519 738.32	21 310 406.96
15	01.09.2021	21 310 406.96	413 186.28	106 552.03	519 738.32	20 897 220.67
16	01.10.2021	20 897 220.67	415 252.22	104 486.10	519 738.32	20 481 968.46
17	01.11.2021	20 481 968.46	417 328.48	102 409.84	519 738.32	20 064 639.98
18	01.12.2021	20 064 639.98	419 415.12	100 323.20	519 738.32	19 645 224.86
19	01.01.2022	19 645 224.86	421 512.19	98 226.12	519 738.32	19 223 712.66
20	01.02.2022	19 223 712.66	423 619.76	96 118.56	519 738.32	18 800 092.91
21	01.03.2022	18 800 092.91	425 737.85	94 000.46	519 738.32	18 374 355.05
22	01.04.2022	18 374 355.05	427 866.54	91 871.78	519 738.32	17 946 488.51
23	01.05.2022	17 946 488.51	430 005.88	89 732.44	519 738.32	17 516 482.63
24	01.06.2022	17 516 482.63	432 155.91	87 582.41	519 738.32	17 084 326.73
25	01.07.2022	17 084 326.73	434 316.69	85 421.63	519 738.32	16 650 010.04
26	01.08.2022	16 650 010.04	436 488.27	83 250.05	519 738.32	16 213 521.77
27	01.09.2022	16 213 521.77	438 670.71	81 067.61	519 738.32	15 774 851.06
28	01.10.2022	15 774 851.06	440 864.06	78 874.26	519 738.32	15 333 987.00
29	01.11.2022	15 333 987.00	443 068.38	76 669.93	519 738.32	14 890 918.62
30	01.12.2022	14 890 918.62	445 283.73	74 454.59	519 738.32	14 445 634.89
31	01.01.2023	14 445 634.89	447 510.14	72 228.17	519 738.32	13 998 124.74
32	01.02.2023	13 998 124.74	449 747.70	69 990.62	519 738.32	13 548 377.05
33	01.03.2023	13 548 377.05	451 996.43	67 741.89	519 738.32	13 096 380.62
34	01.04.2023	13 096 380.62	454 256.42	65 481.90	519 738.32	12 642 124.20

35	01.05.2023	12 642 124.20	456 527.70	63 210.62	519 738.32	12 185 596.50
36	01.06.2023	12 185 596.50	458 810.34	60 927.98	519 738.32	11 726 786.16
37	01.07.2023	11 726 786.16	461 104.39	58 633.93	519 738.32	11 265 681.78
38	01.08.2023	11 265 681.78	463 409.91	56 328.41	519 738.32	10 802 271.87
39	01.09.2023	10 802 271.87	465 726.96	54 011.36	519 738.32	10 336 544.91
40	01.10.2023	10 336 544.91	468 055.59	51 682.72	519 738.32	9 868 489.31
41	01.11.2023	9 868 489.31	470 395.87	49 342.45	519 738.32	9 398 093.44
42	01.12.2023	9 398 093.44	472 747.85	46 990.47	519 738.32	8 925 345.59
43	01.01.2024	8 925 345.59	475 111.59	44 626.73	519 738.32	8 450 234.00
44	01.02.2024	8 450 234.00	477 487.15	42 251.17	519 738.32	7 972 746.85
45	01.03.2024	7 972 746.85	479 874.58	39 863.73	519 738.32	7 492 872.26
46	01.04.2024	7 492 872.26	482 273.96	37 464.36	519 738.32	7 010 598.30
47	01.05.2024	7 010 598.30	484 685.33	35 052.99	519 738.32	6 525 912.98
48	01.06.2024	6 525 912.98	487 108.75	32 629.56	519 738.32	6 038 804.22
49	01.07.2024	6 038 804.22	489 544.30	30 194.02	519 738.32	5 549 259.92
50	01.08.2024	5 549 259.92	491 992.02	27 746.30	519 738.32	5 057 267.90
51	01.09.2024	5 057 267.90	494 451.98	25 286.34	519 738.32	4 562 815.93
52	01.10.2024	4 562 815.93	496 924.24	22 814.08	519 738.32	4 065 891.69
53	01.11.2024	4 065 891.69	499 408.86	20 329.46	519 738.32	3 566 482.83
54	01.12.2024	3 566 482.83	501 905.90	17 832.41	519 738.32	3 064 576.92
55	01.01.2025	3 064 576.92	504 415.43	15 322.88	519 738.32	2 560 161.49
56	01.02.2025	2 560 161.49	506 937.51	12 800.81	519 738.32	2 053 223.97
57	01.03.2025	2 053 223.97	509 472.20	10 266.12	519 738.32	1 543 751.77
58	01.04.2025	1 543 751.77	512 019.56	7 718.76	519 738.32	1 031 732.21
59	01.05.2025	1 031 732.21	514 579.66	5 158.66	519 738.32	517 152.56
60	01.06.2025	517 152.56	517 152.56	2 585.76	519 738.32	0
		ИТОГО	26 883 756	4 300 543	31 184 299	

8. Эффективность проекта

8.1 Проекция Cash-flow

Показатели рентабельности

Годовая прибыль (4 год), тыс. тг.	137824487
Рентабельность	70,2%

Чистый дисконтированный доход (NPV) и индекс прибыльности (PI)

Чистый дисконтированный доход (NPV)	775 927
Индекс прибыльности (PI)	1,03%

8.2 Расчет прибыли и убытков

Показатели эффективности деятельности предприятия на 4 год проекта.

	1 год	2 год	3 год	4 год
--	-------	-------	-------	-------

Выручка	2395835	10541669	17250000	19645835
Реализация мяса птицы	2395835	10541669	17250000	19645835
Реализация яиц	0	0	0	0
Реализация пуха	0	0	0	0
Себестоимость	3395715	6858892	5385427	5261391
Затраты на корма и витамины	992820	2894103	3756307	4366831
Расходы на покупку поголовья	1668335	2335669	0	0
Зерноотходы	350000	840000	840000	490000
Ветпрепараты	50000	120000	120000	70000
Фонд оплаты труда	1338240	1338240	1338240	1338240
Валовая прибыль	-999880	3682777	11864573	14384444
Налоги	216120	216120	216120	356556
Прибыль после налогов	-999880	3682777	11864573	13795069
Оплата вознаграждения	112435	167940	88143	12621
Чистая прибыль	-1112315	3514837	11776430	13782448
Рентабельность	-46.4%	33.3%	68.3%	70.2%

Налоги

Налоги, принятые в расчетах, соответствуют действующему законодательству по налогообложению юридических лиц в РК, льгот нет. Предполагается работа по упрощенной схеме на основании свидетельства индивидуального предпринимателя с выплатой всех видов налогов в размере 3 % от общего оборота. Кроме этого, предполагается выплаты с данного предпринимателя всех налогов и расходов начисляемых на зарплату сотрудников.

Виды налогов и платежей	1 год	2 год	3 год	4 год
ИПН	0	0	0	69444
Социальный налог	0	0	0	70992
ОПВ	133824	133824	133824	133824
СО	42156	42156	42156	42156
ООСМС	26760	26760	26760	26760
ВОСМС	13380	13380	13380	13380
Итого	216120	216120	216120	356556

Стоимость необходимого оборудования для организации, приобретение кормов и строительства мини-птицефермы

Строительство мини-птицефермы	6500000
Ручная сборка птичьей клетки	2475000
Приобретение 2000 инкубаторного аппарата для яиц (с доставкой)	1050000
Сборка мини-убойного цеха	2000000
Приобретение комбикормов Старт	714000
Приобретение комбикормов Рост	3762000
Приобретение комбикормов Финиш	7080000
Вакуумный пакет покрытие аппарата	300000

План по персоналу

Должность	Кол-во	Зарплата	Платежи
Подсобные рабочие	2	55 760 тенге	Ежемесячно, весь проект
Итого	2	111 520 тенге	

9. Социально-экономическое воздействие

9.1 Социально-экономическое значение проекта

При реализации проекта предусмотрено решение следующих задач

- созданию 2 нового рабочего мест, что позволит работникам получать стабильный доход;
- создание новой птицефермы, сборка убойного цеха
- поступлению в бюджет города Аральск Кызылординской области 1,5 млн налогов и других отчислений.

Среди социальных воздействий можно выделить:

- удовлетворение спроса населения/потребителей, через предоставление широкого спектра услуг.